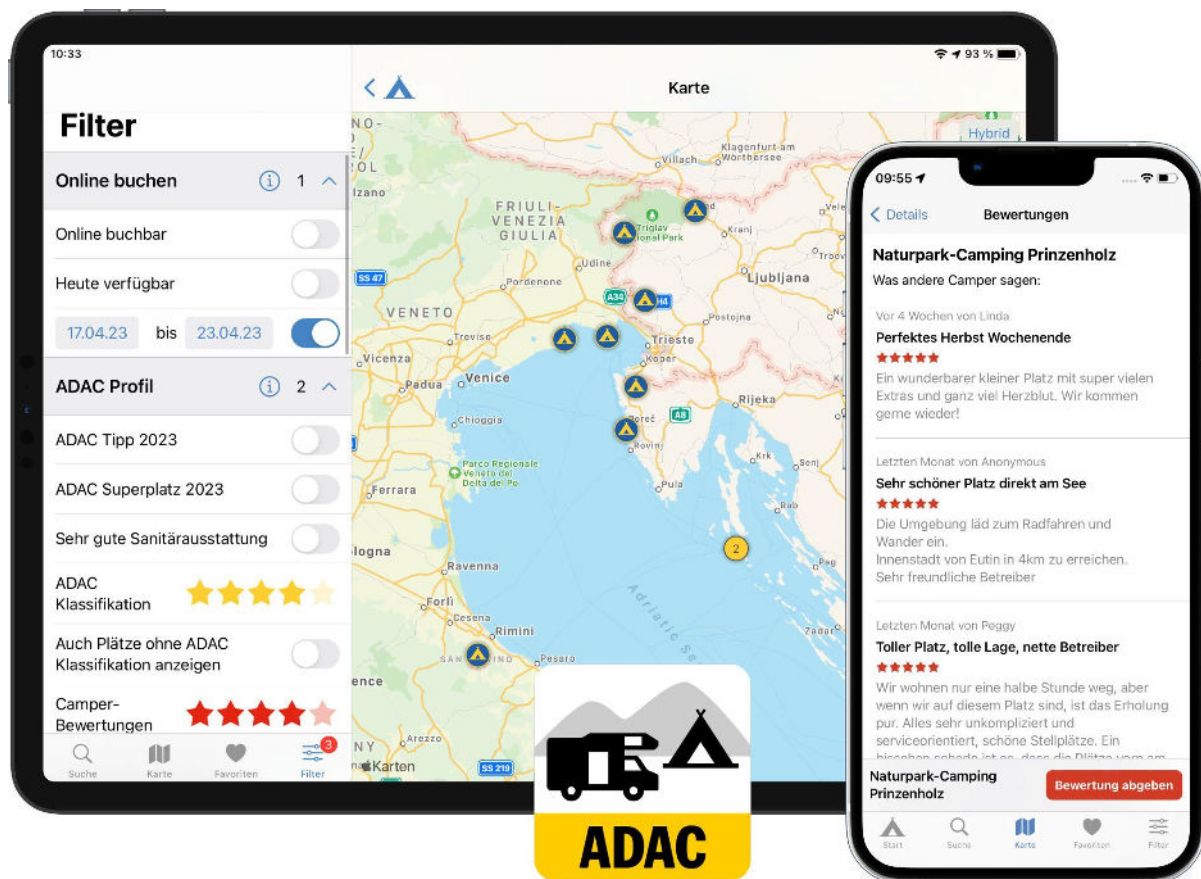


ADAC Camping- und Stellplatzführer App 2023 ab sofort erhältlich

- Erfolgreichste Camping-App noch besser: Erleichterte Suche und komfortable Buchung
- Große Auswahl: Über 21.000 Camping- und Stellplätze in einer App
- Immer dabei: Die digitale ADAC Campcard mit Rabatten zwischen 15-50%
- Sonderpreis: App bis Ende Januar besonders günstig



Die ADAC Camping- und Stellplatzführer App 2023 steht ab sofort im Apple App Store sowie im Google Play Store zum Download zur Verfügung (Foto: pincamp.de)

Berlin, 03.01.2023 - Die beliebte ADAC Camping- und Stellplatzführer App ist ab sofort für das Jahr 2023 im [Apple App Store](#) sowie im [Google Play Store](#) verfügbar. Im vergangenen Jahr wurde die ADAC Camping- und Stellplatzführer App über 100.000 mal heruntergeladen und ist damit die meistverkaufte Camping-App im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Informationen, Bilder und Kartenmaterial zu mehr als 21.000 Camping- und Stellplätzen. Übersichtliche Filterfunktionen zu Lage, Ausstattung und über 60.000 Camperbewertungen machen die Suche nach dem perfekten Platz zum Kinderspiel. Durch die Suchfunktion ist die Suche nach online buchbaren und am selben Tag verfügbaren Campingplätzen einfach und übersichtlich. "Das ist ideal für Camper, die gerne im

Voraus buchen und lästige Wartezeiten auf einen freien Platz vermeiden wollen“, berichtet Uwe Frers, Geschäftsführer der ADAC Camping GmbH. “Einfach den Wunschplatz in der App auswählen und auf Buchen klicken. Die Buchung wird dann auf PiNCAMP (<https://www.pincamp.de>), dem Campingportal des ADAC, durchgeführt.“

Digitaler Camping- und Stellplatzführer auch offline nutzbar

Die App des ADAC ist die digitale Ausgabe des ADAC Campingführers sowie des Stellplatzführers. Die direkte Anbindung an gängige Navigations-Apps sowie die Möglichkeit, die ADAC Camping- und Stellplatzführer-App 2023 offline nutzen zu können, machen die App zum idealen Reisebegleiter für Camper auch abseits von WLAN oder Funkverbindung. Favoriten und Notizen lassen sich ganz einfach in der Cloud speichern.

Bessere Rabatte denn je: Die digitale ADAC Campcard 2023

Immer dabei in der App: die [ADAC Campcard](#). Uwe Frers dazu: “Die ADAC Camping- und Stellplatzführer App 2023 ist der perfekte Mitfahrer für alle Camper. Mit der digitalen ADAC Campcard sparen Camper durch zahlreiche Rabatte bares Geld.“ Die an der Campcard teilnehmenden Campingplätze bieten zwischen 15 % und 50% Rabatt an mindestens 50 Tagen im Jahr. Der Nachlass wird grundsätzlich auf den Übernachtungspreis für den Standplatz und gegebenenfalls zusätzlich anfallende Personengebühren gewährt. Außerdem bieten zahlreiche Campingplätze im Rabatt-Zeitraum die Möglichkeit, dass Kinder bis zu einem Alter von 6 Jahren sowie Hunde kostenfrei übernachten dürfen. Die ADAC Campcard ist immer bis zum 31. Januar des Folgejahres gültig.

ADAC Camping- und Stellplatzführer App zum Sonderpreis

Die neue ADAC Camping- und Stellplatzführer App 2023 steht ab sofort im [Apple App Store](#) für iPhone und iPad sowie im [Google Play Store](#) für Smartphones und Tablets mit Android-Betriebssystem zum Download zur Verfügung. Die App kostet regulär 9,99 Euro, ist bis Ende Januar jedoch zum Spitzenpreis von 5,99 Euro erhältlich.

Service & Links

Download: [Pressemitteilung, Fotos, Dokumente und Abbildungen](#)

Pressebereich: <https://presse.pincamp.de>

Zahlen und Fakten: [PiNCAMP Statistik-Service](#)

[ADAC Camping- und Stellplatzführer App](#)

[ADAC Campcard](#)

[ADAC Camping- und Stellplatzführer](#)

Pressekontakt

Thomas Reimann, +49 163 555 8400, presse@pincamp.de

Rechtlicher Hinweis

Alle Rechte liegen bei der ADAC Camping GmbH. Veröffentlichung erlaubt unter Nennung der Quelle (Print: www.pincamp.de , Online: Link auf <https://www.pincamp.de>).

Über PiNCAMP

PiNCAMP (www.pincamp.de) ist die digitale Campingplattform der ADAC SE. Das Portal listet alle Inhalte des ADAC und insgesamt knapp 12.000 Campingplätze, 8.000 Reiseziele in ganz

Europa sowie 60.000 Nutzerbewertungen. Diese Informationen vereint PiNCAMP zu einem inspirierenden Service- und Content-Angebot bestehend aus News, Reiseberichten, Interviews und Fahrzeug-Tipps. Zudem prüfen ADAC-Experten im Rahmen jährlicher, objektiver Inspektionen die Qualität der Campingplätze. Die Plattform finanziert sich u.a. über B2B-Services für Betreiber, Verbraucher nutzen PiNCAMP kostenfrei. Geleitet wird das Berliner Unternehmen von Tourismus- und Startup-Experte Uwe Frers.