



PERSONAL-COUP FÜR PINCAMP: MICHAEL FRISCHKORN IST DER NEUE CTO DER DIGITALEN CAMPINGPLATTFORM DER ADAC CAMPING GMBH

- Michael Frischkorn verstärkt das Team ab April 2020

Berlin, 02.04.2020 - Nach der Verpflichtung der Camping- und Tourismus-Experten Simone Pokrandt, Cornel Straver, Thomas Reimann und Maren Maier zum Anfang des Jahres landet Uwe Frers, Geschäftsführer der ADAC Camping GmbH, einen weiteren Personal-Coup. Er holt mit Michael Frischkorn einen der erfahrensten Digital-Experten zum ADAC Start-Up PiNCAMP (<https://www.pincamp.de>). Frischkorn verantwortet ab April 2020 als CTO (Chief Technology Officer) die technische Entwicklung der digitalen Camping-Plattform PiNCAMP. Uwe Frers: "Ich kenne und schätze Michael seit mehr als zehn Jahren. Er ist Experte für Buchungstechnologie, hat selbst zwei Startups aufgebaut und erfolgreich verkauft und kennt sich auch in der Welt der Konzerne bestens aus. Michael ist die Optimalbesetzung. Mit dieser Erweiterung des Management-Teams werden wir die Digitalisierung der Camping-Branche mit noch mehr Kraft vorantreiben."

Michael Frischkorn: "Ich freue mich schon sehr auf die aktuell wohl spannendste Aufgabe im digitalen Tourismus-Geschäft. Online-Buchungsportale können Campingplätze echten Mehrwert bieten, PiNCAMP wird hierbei eine entscheidende Rolle spielen."

Michael Frischkorn war zuletzt als CTO bei der DER Touristik Online GmbH und als Chief Product Officer bei der ProSiebenSat.1-Tochter Joyn GmbH tätig. Zuvor hatte der mit zahlreichen Auszeichnungen dekorierte IT-Experte unter anderem als Gründer des Touristik-Startups HolidayInsider AG die Entwicklung von digitalen Prozessen im Tourismus wesentlich mitgestaltet. Michael Frischkorn folgt auf dieser Position Urs Martini, der PiNCAMP nach zwei Jahren Aufbauarbeit auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Pressekontakt | Thomas Reimann | +49 163 555 8400 | Thomas.reimann@adac-camping.de



Foto: Michael Frischkorn, CTO ADAC Camping GmbH. Fotos und Abbildungen stehen in hoher Auflösung unter <http://presse.pincamp.de> zum Download zur Verfügung. Die Rechte für Fotos und Abbildungen liegen bei der ADAC Camping GmbH. Veröffentlichung erlaubt unter Nennung der Quelle (Print: www.pincamp.de, Online: Link auf <https://www.pincamp.de>).

Über PiNCAMP

PiNCAMP (<https://www.pincamp.de>) ist die digitale Campingplattform der ADAC SE. Das Portal listet alle Inhalte des ADAC und insgesamt mehr als 9.000 Campingplätze, 8.000 Reiseziele in ganz Europa sowie 30.000 Nutzerbewertungen. Diese Informationen vereint PiNCAMP zu einem inspirierenden Service- und Content-Angebot bestehend aus News, Reiseberichten, Interviews und Fahrzeug-Tipps. Zudem prüfen ADAC-Experten im Rahmen jährlicher, objektiver Inspektionen die Qualität der Campingplätze. Die Plattform finanziert sich u.a. über B2B-Services für Betreiber, Verbraucher nutzen PiNCAMP kostenfrei. Geleitet wird das Berliner Unternehmen von Tourismus- und Startup-Experte Uwe Frers.