



## Campingplätze behalten die Preishoheit: ADAC Camping vereinfacht Rabattsystem ADAC Campcard radikal

- Prozentualer Rabatt auf den Standardpreis statt vorgegebener Dumpingpreise in EURO
- Campingunternehmen behalten Hoheit über Preisniveau
- Keine versteckten Gebühren oder Pflichtbeiträge, kostenfreie Teilnahme

**Berlin. 13.08 2020** - Das Rabattsystem ADAC Campcard wird radikal vereinfacht. Uwe Frers, Geschäftsführer der ADAC Camping GmbH: "Mit der Campcard 2021 definieren die Campingplätze ihren Rabatt als Prozentsatz auf den Standardpreis. Während andere Rabattsysteme den Campingplätzen einen starren Dumpingpreis in EURO vorschreiben, behalten unsere Campingpartner mit der ADAC Campcard jederzeit die Hoheit über ihr Preisniveau."

Die Vorteile für Campingplätze, die am revolutionär einfachen und transparenten ADAC Campcard-System teilnehmen:

- Campingplätze behalten Hoheit über Preisniveau
- Veränderung von Preisen jederzeit auch innerhalb der Saison möglich (yielding)
- Teilnahme für Campingplätze kostenlos
- Nachhaltig mehr Buchungen in der Vor- und Nachsaison
- 35% mehr Aufrufe des Campingplatzes auf PiNCAMP (<https://www.pincamp.de>)
- Optische Hervorhebung im ADAC Campingführer

Um an der ADAC Campcard teilnehmen zu können, definieren Campingplätze die prozentuale Höhe des Rabatts für Camper sowie den Zeitraum, in dem der Rabatt gelten soll. Der Rabatt kann entweder auf Stellplätze, auf eigenvermietete Mietunterkünfte oder auf beide Unterkunftsarten gewährt werden. Der Rabatt muss mindestens 10% betragen und kann in 5%-Schritten erhöht werden. Die Gültigkeit des Rabatts muss mindestens an 50 Tagen in maximal vier Zeiträumen gewährleistet sein. Optional kann der Campingplatz noch zwei weitere Anreize anbieten: Hunde und/oder Kinder bis einschließlich sechs Jahren übernachten kostenlos. Für Wohnmobilstellplätze bietet die ADAC Campcard noch weitere Rabatt-Optionen an, um größtmögliche Flexibilität zu bieten.

Mehr als 2.700 Camping- und Wohnmobilstellplätze in 36 europäischen Ländern setzen bisher auf die Kraft der ADAC Campcard. Die ADAC Campcard (<http://adac-camping.de/extras/adac-campcard/>) ist fester Bestandteil des ADAC Campingführers (Marktführer Abverkauf Print) sowie der ADAC Camping- und Stellplatzführer App (Marktführer Abverkauf App).

---

### Pressekontakt

Thomas Reimann  
+49 163 555 8400

[thomas.reimann@adac-camping.de](mailto:thomas.reimann@adac-camping.de)

### Fotos und Abbildungen

Fotos und Grafiken stehen in hoher Auflösung unter <http://presse.pincamp.de> zum Download zur Verfügung. Die Rechte für Fotos und Abbildungen liegen bei der ADAC Camping GmbH.

Veröffentlichung erlaubt unter Nennung der Quelle (Print: [www.pincamp.de](http://www.pincamp.de) , Online: Link auf <https://www.pincamp.de>).

### **Über PiNCAMP**

PiNCAMP ([www.pincamp.de](http://www.pincamp.de)) ist die digitale Campingplattform der ADAC SE. Das Portal listet alle Inhalte des ADAC und insgesamt mehr als 9.000 Campingplätze, 8.000 Reiseziele in ganz Europa sowie 30.000 Nutzerbewertungen. Diese Informationen vereint PiNCAMP zu einem inspirierenden Service- und Content-Angebot bestehend aus News, Reiseberichten, Interviews und Fahrzeug-Tipps. Zudem prüfen ADAC-Experten im Rahmen jährlicher, objektiver Inspektionen die Qualität der Campingplätze. Die Plattform finanziert sich u.a. über B2B-Services für Betreiber, Verbraucher nutzen PiNCAMP kostenfrei. Geleitet wird das Berliner Unternehmen von Tourismus- und Startup-Experte Uwe Frers.