

ADAC Camping

Pressekonferenz Reise + Camping 2020

Essen, 27. Februar 2020 | Uwe Frers, Geschäftsführer ADAC Camping GmbH

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Camping-Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping

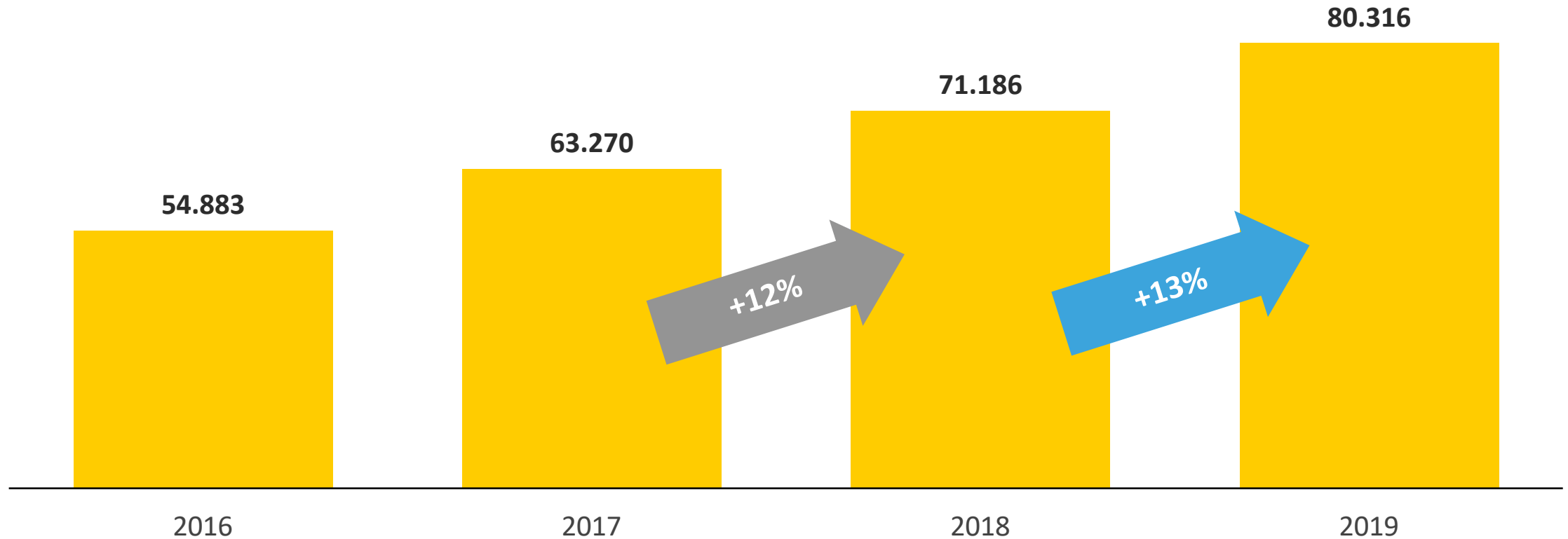
Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Camping-Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



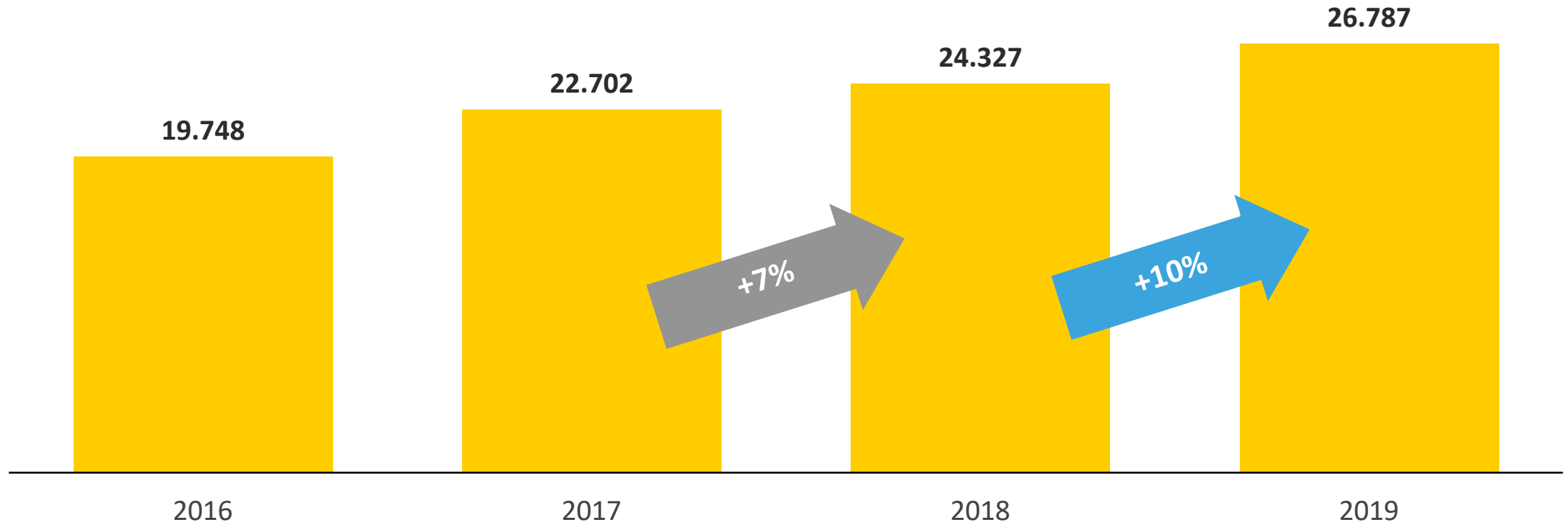
Der Trend kennt nur eine Richtung: Nach oben

Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge in Deutschland



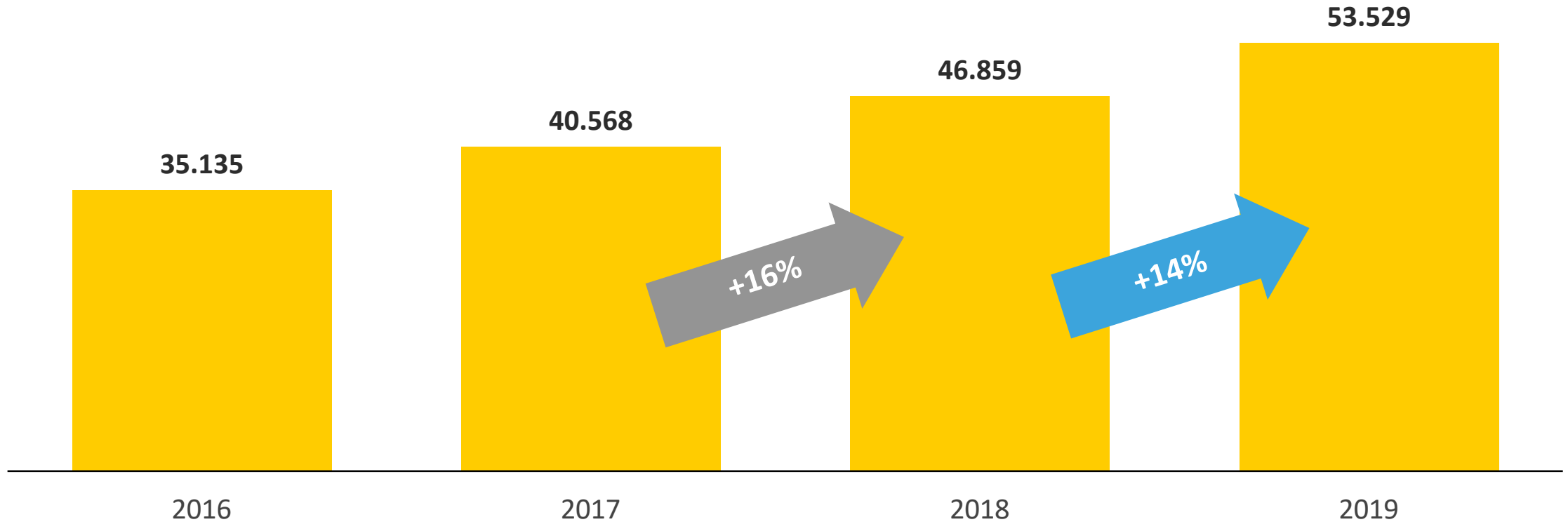
Anhaltend starkes Wachstum bei Neuzulassungen

Neuzulassungen Wohnwagen in Deutschland



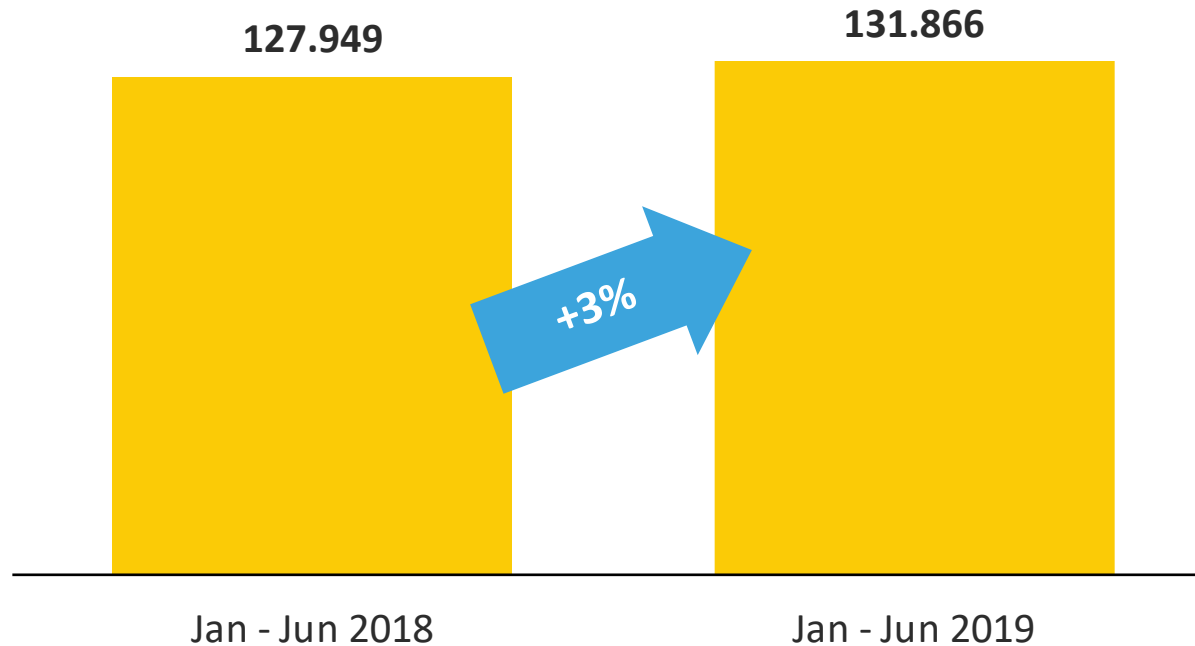
Wachstum beschleunigt, aber geringer als Durchschnitt Freizeitfahrzeuge (13%)

Neuzulassungen Reisemobile in Deutschland



Wachstum stark aber leicht rückläufig, Vans treiben das Segment

Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge in Europa

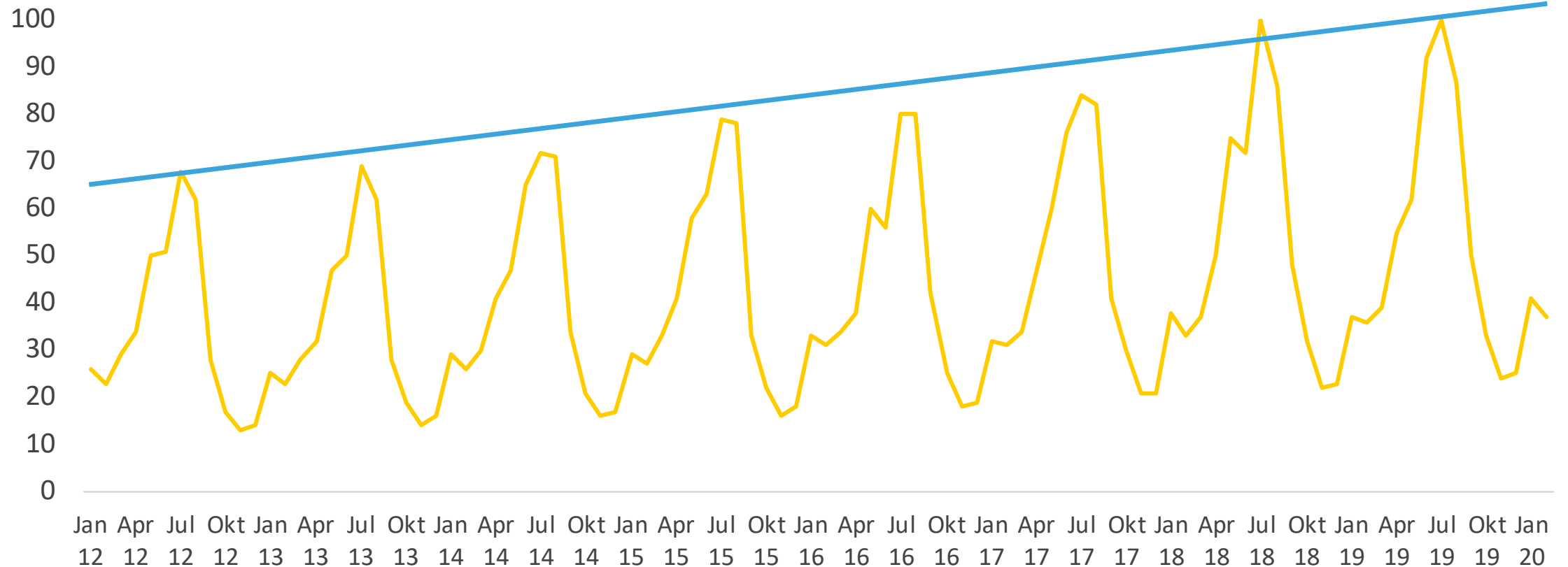


Stabiles Wachstum in Gesamteuropa, aber schwächer als in Deutschland



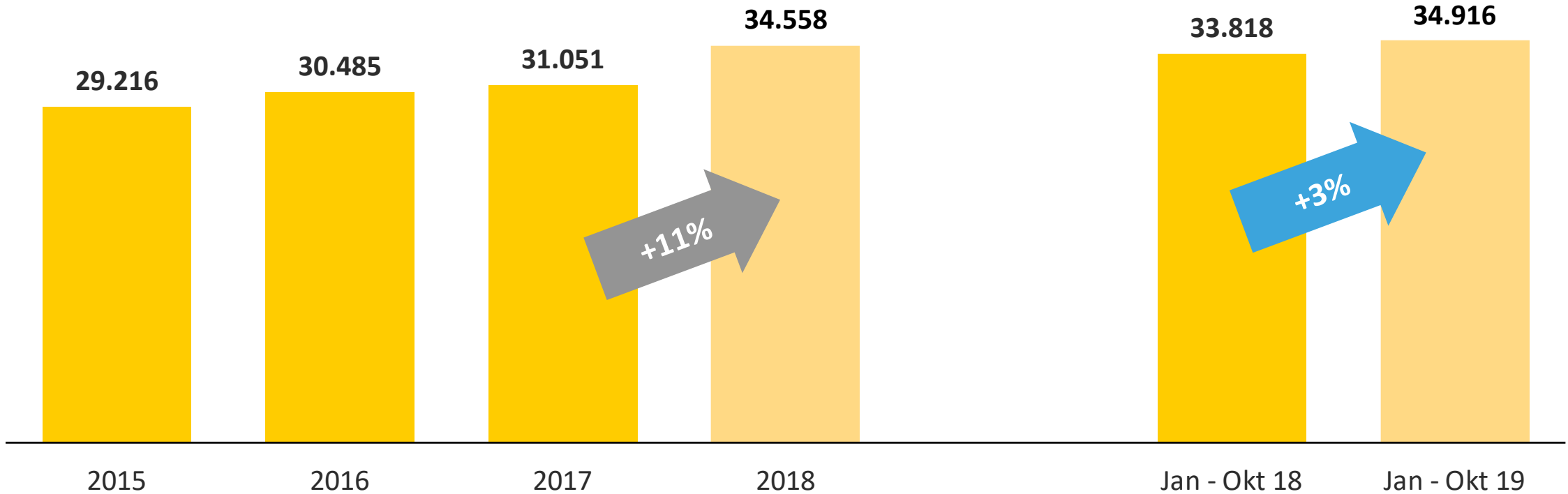
Mehr Camper, aber nicht mehr Plätze

Google Trends zum Thema „Camping“



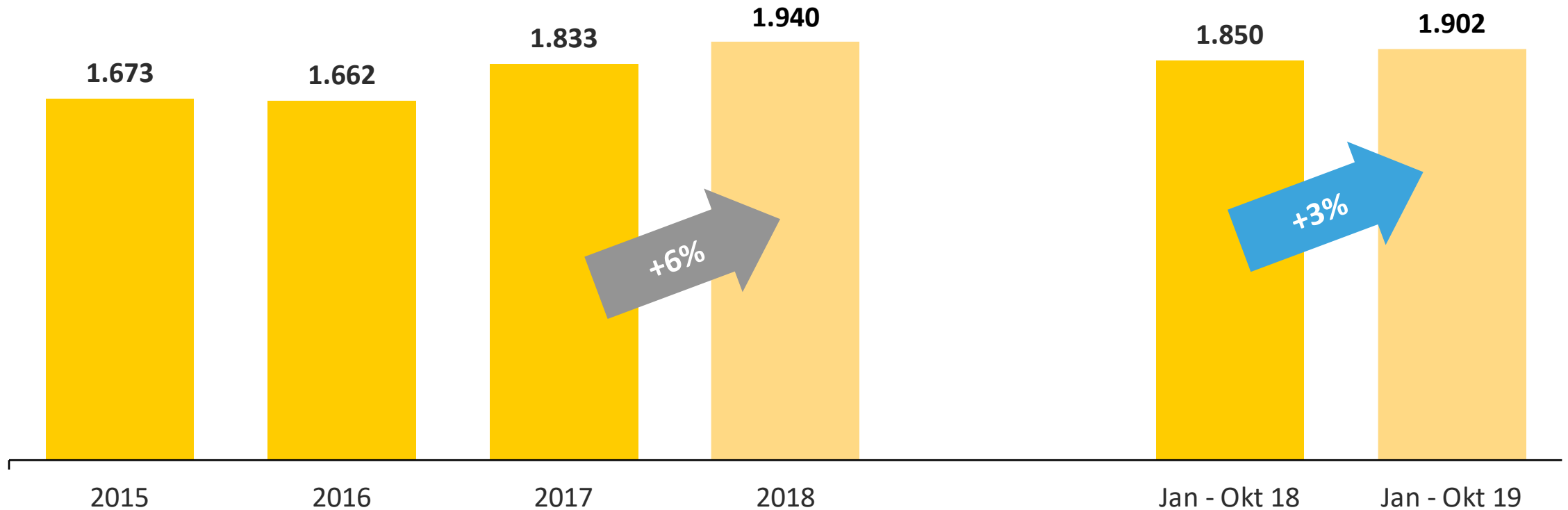
Starkes Wachstum Suchanfragen „Camping“ bei Google

Übernachtungen auf Campingplätzen in Deutschland



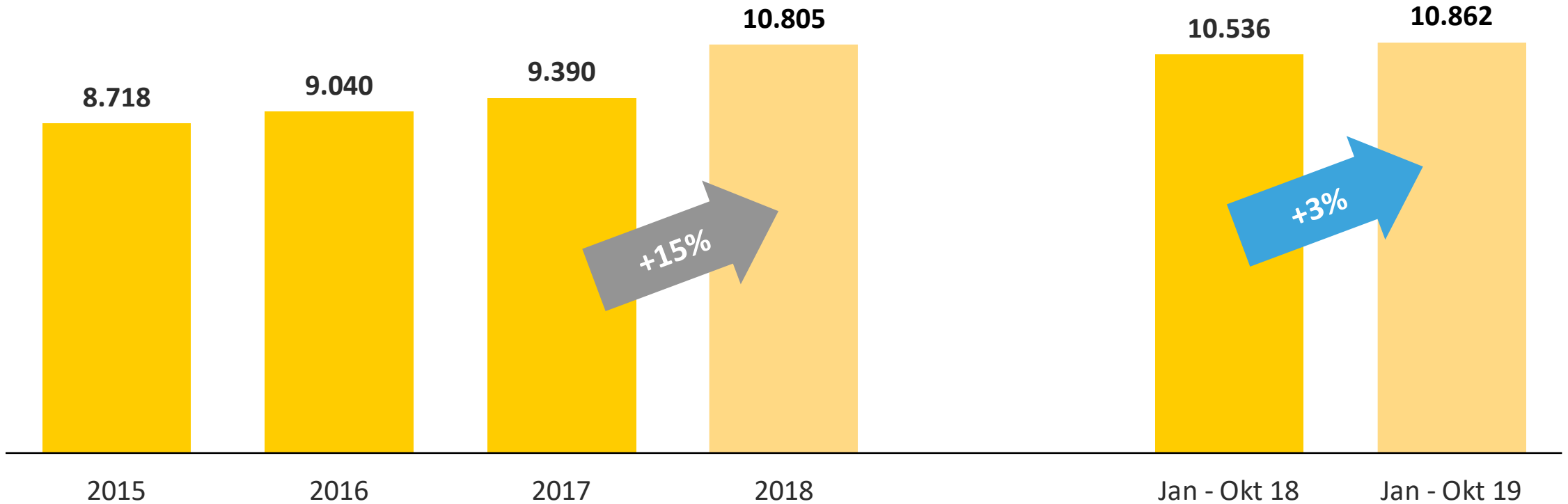
Auch nach Jahrhundertssommer 2018 weiteres Wachstum in 2019

Übernachtungen auf Campingplätzen in NRW



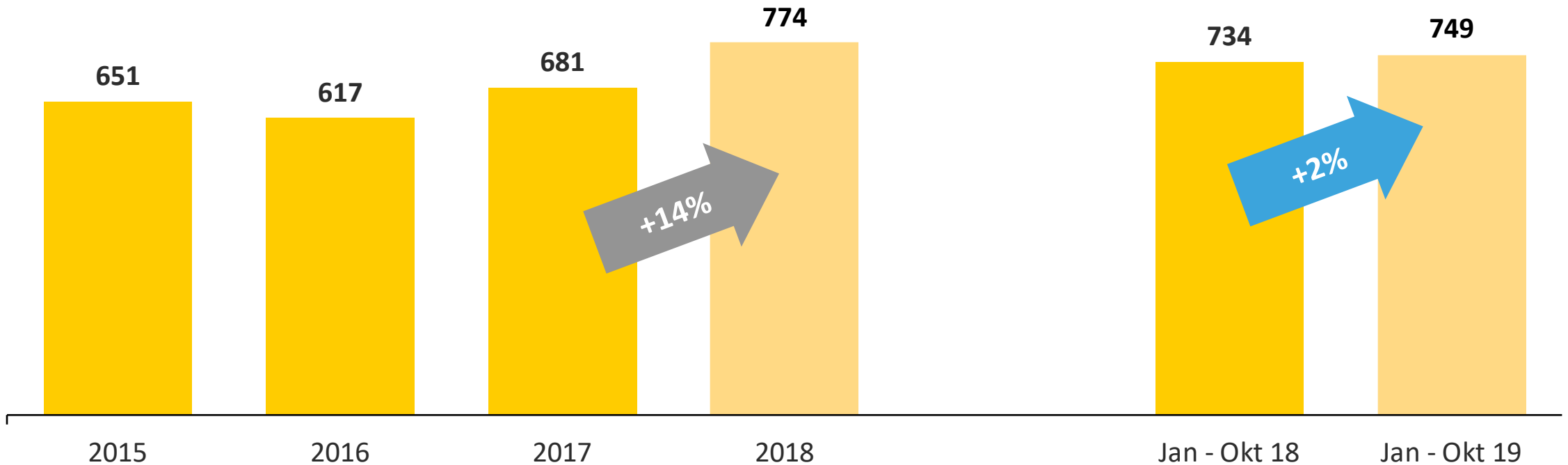
Wachstum NRW 2019 identisch wie in Deutschland

Anreisen auf Campingplätzen in Deutschland



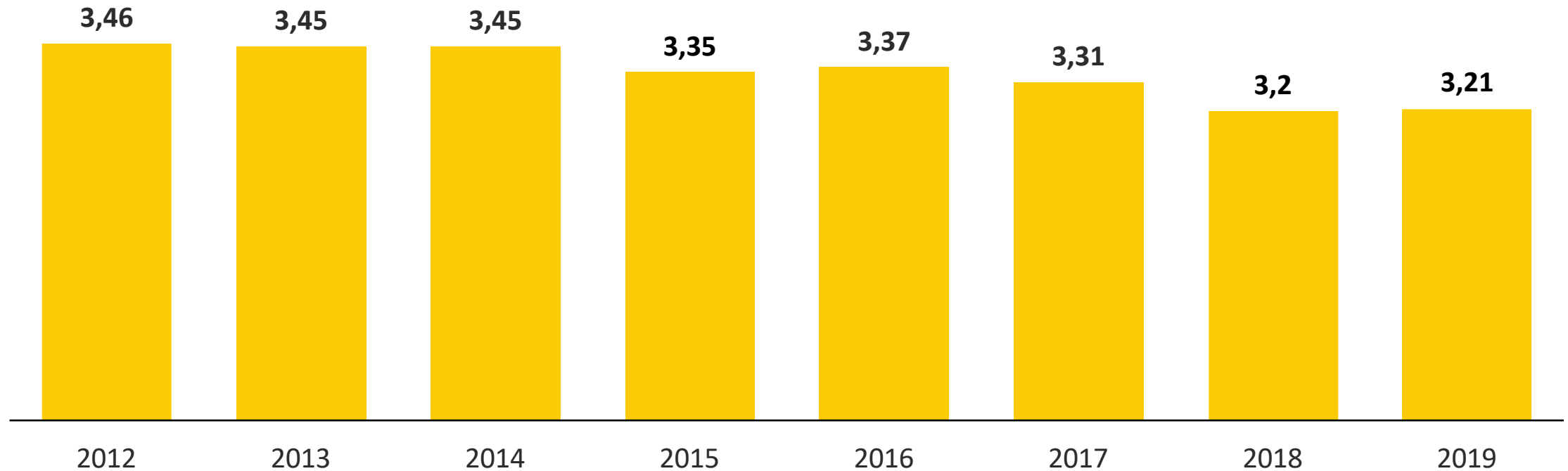
Wachstum Anreisen analog wie Nächtigungen

Anreisen auf Campingplätzen in NRW



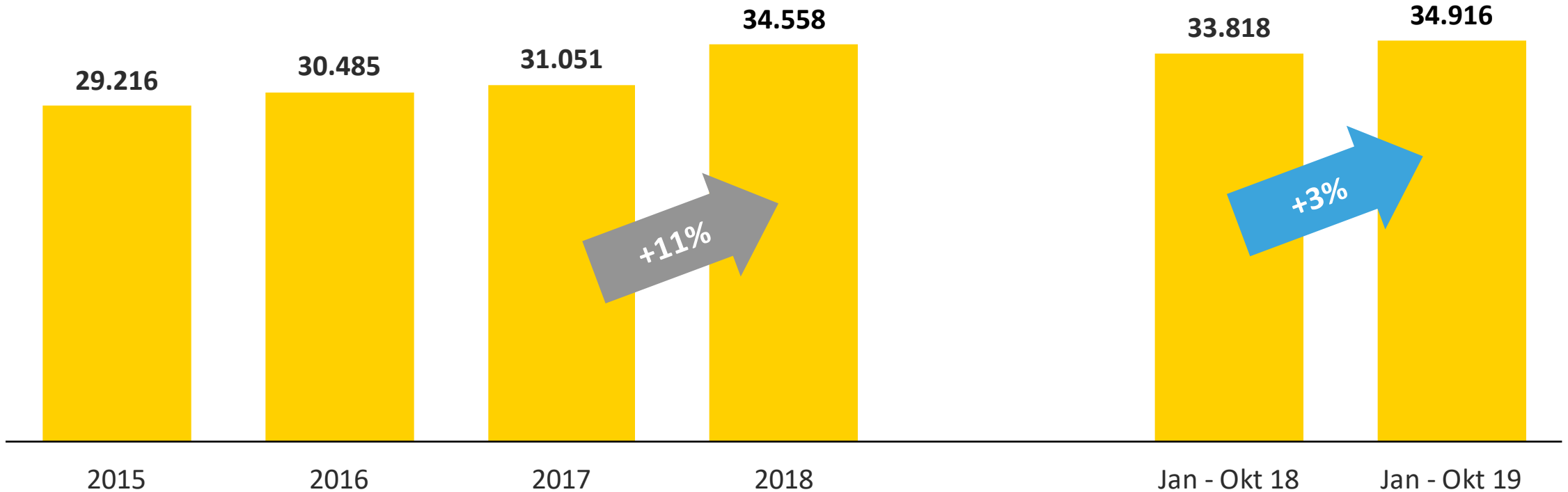
Wachstum NRW etwas geringer als in Deutschland, etwas höhere Verweildauer

Übernachtungen pro Anreise auf Campingplätzen in Deutschland



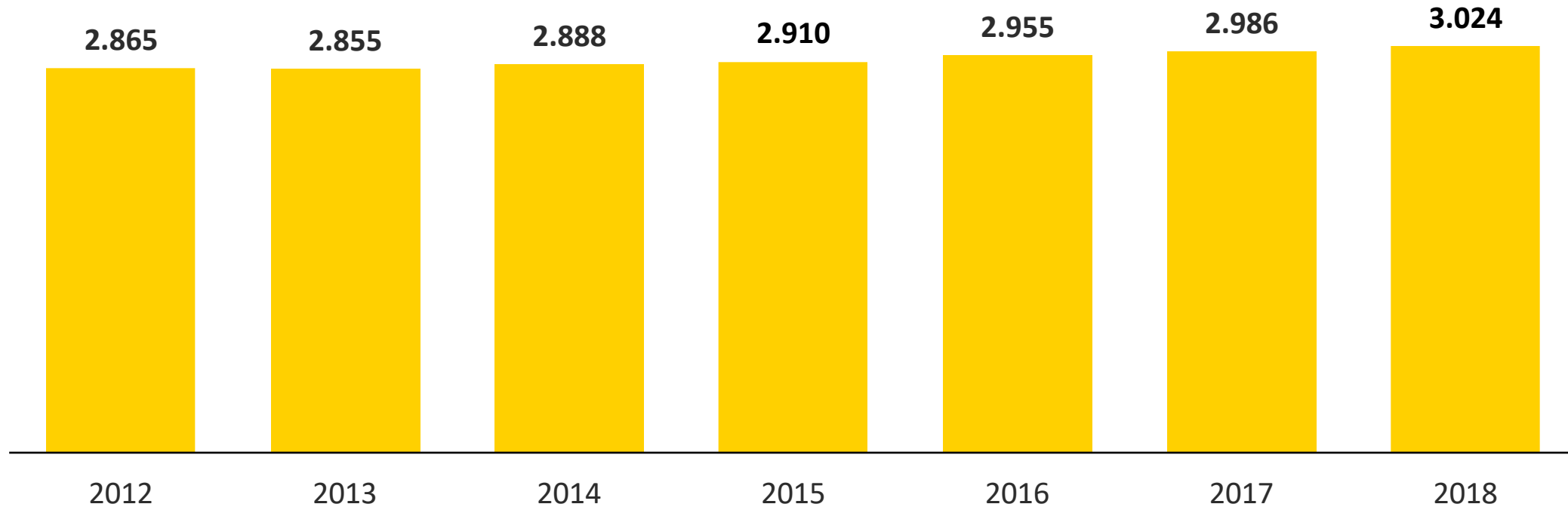
Abschwächung seit 2012, Stagnation in 2019. Trend geht zu mehr aber kürzeren Reisen.

Übernachtungen auf Campingplätzen in Europa



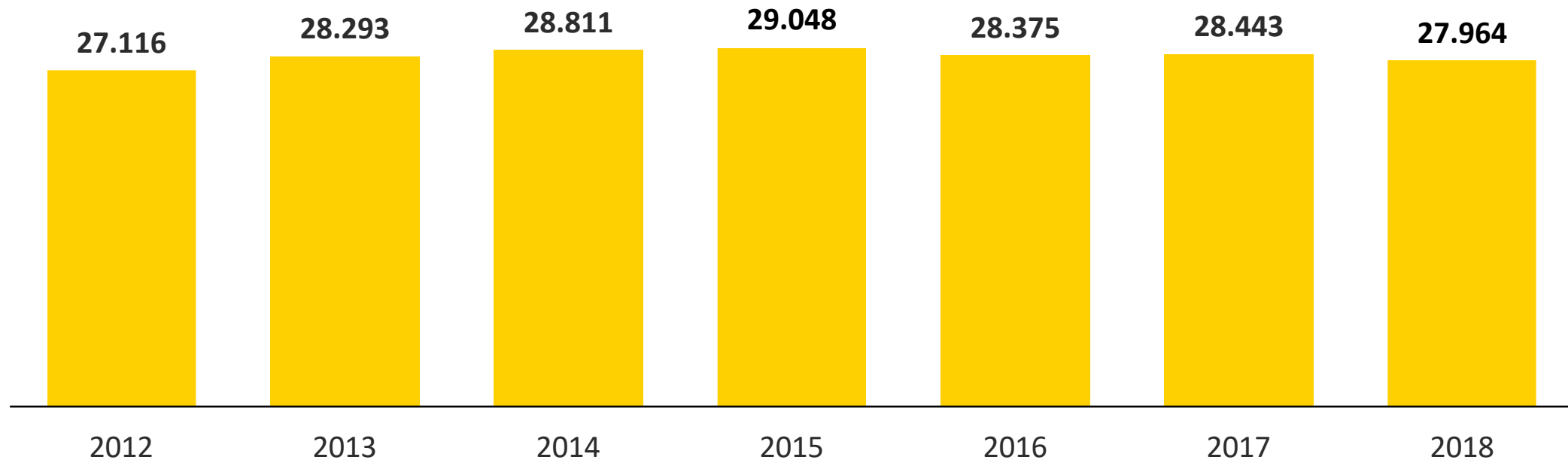
Trend in Gesamteuropa analog zu Deutschland weiter positiv

Anzahl Campingplätze in Deutschland



Kaum Wachstum bei Angebot bei starkem Wachstum der Nachfrage

Anzahl Campingplätze in Europa



Rückläufiges Angebot bei starkem Wachstum der Nachfrage

- Nachfrage steigt, Angebot an Plätzen nicht
- Kapazitäten auf den Plätzen werden knapper, vor allem in der Hochsaison
- Stellplätze werden größer durch Wunsch nach mehr Komfort
- Anbieter reduzieren Stellplätze zu Gunsten von Mietunterkünften

Problem: Mehr Nachfrage trifft auf weniger Angebot

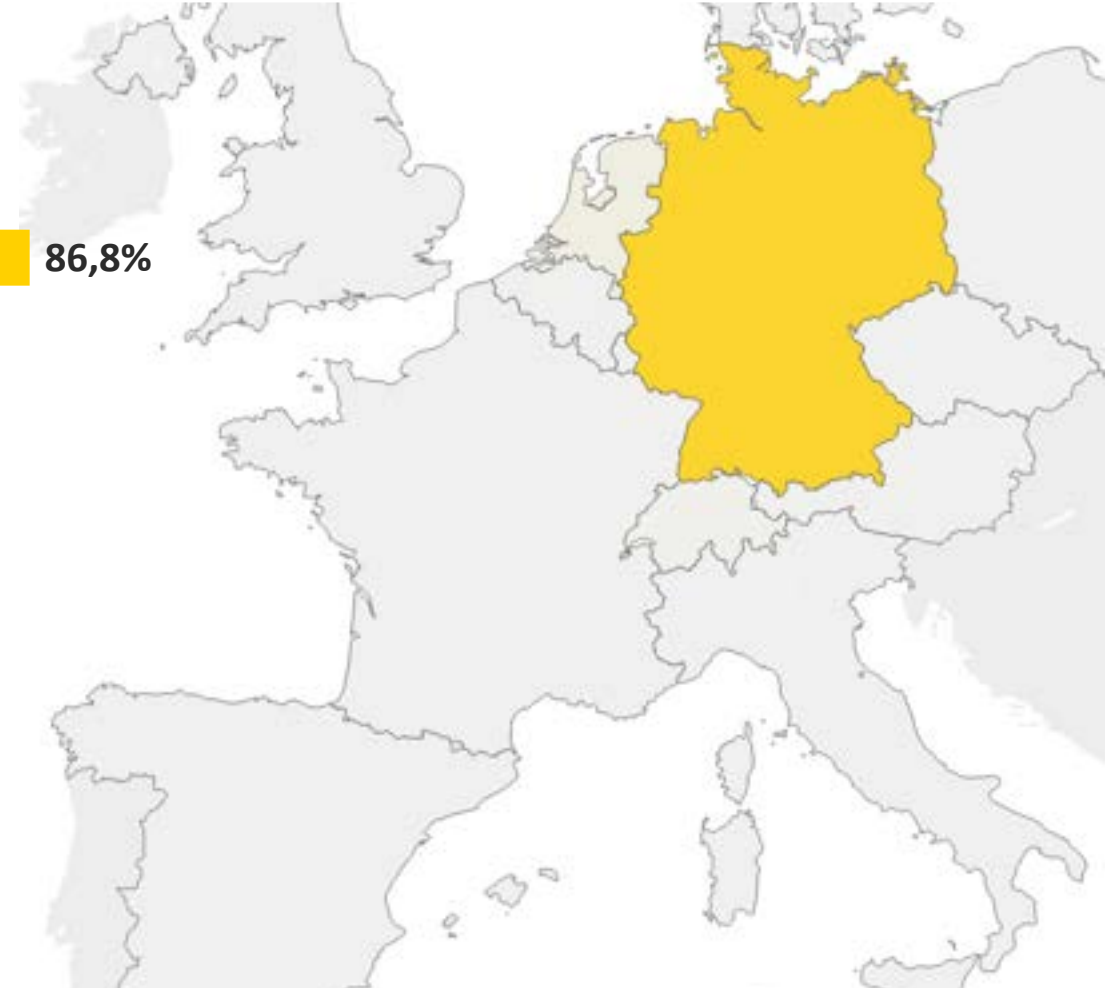
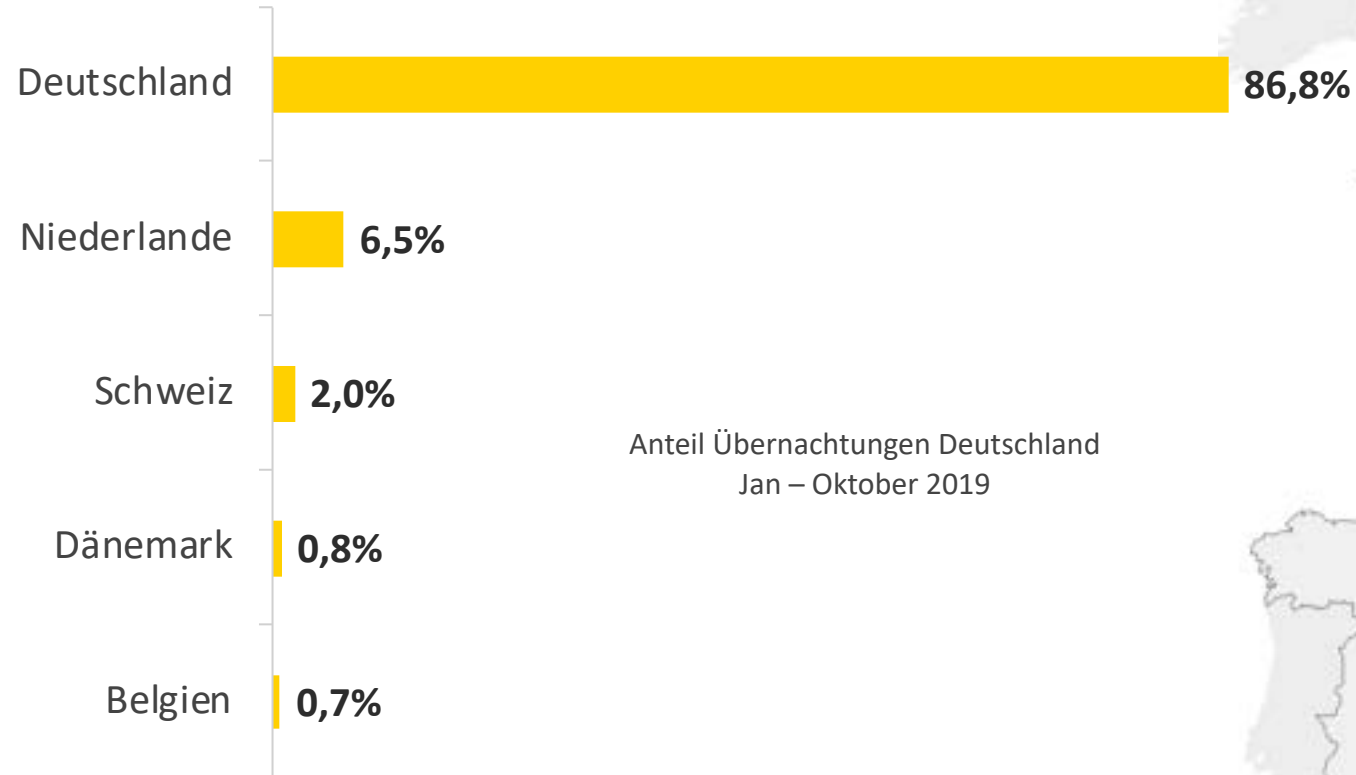
- Konsequenz: Camper müssen vor der Anreise buchen
- PiNCAMP nach drei Monaten Buchbarkeit über 800 buchbare Plätze
- Ende 2020 planen wir mehr als 2.000 buchbare Plätze auf PiNCAMP
- Konsequenter Ausbau der Buchbarkeit in ganz Europa

Camper müssen früher planen und im voraus buchen



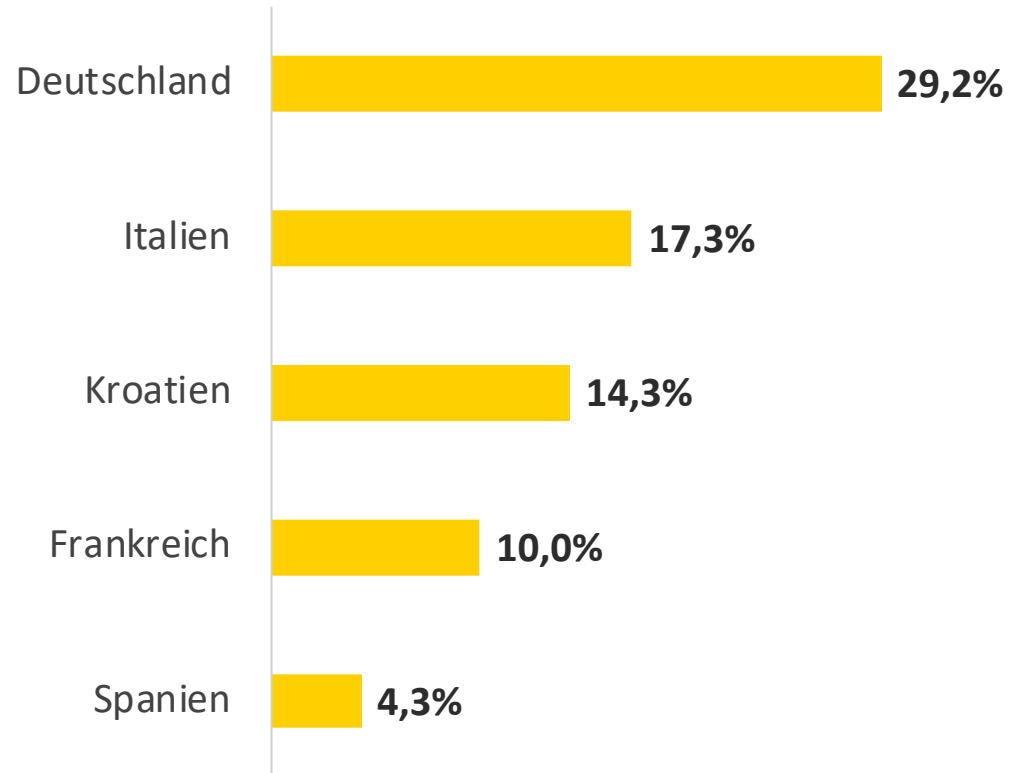
Die beliebtesten Campingziele

Herkunft Gäste auf Deutschen Campingplätzen



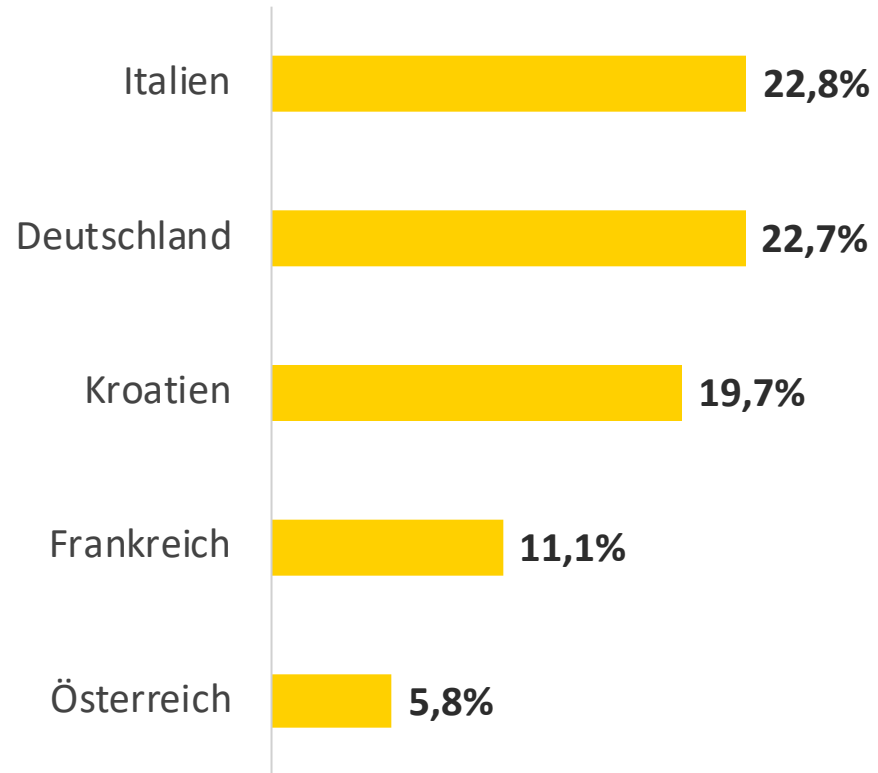
Der Deutsche Campingmarkt wird durch Deutsche Camper getrieben

Reiseziele Deutscher Camper



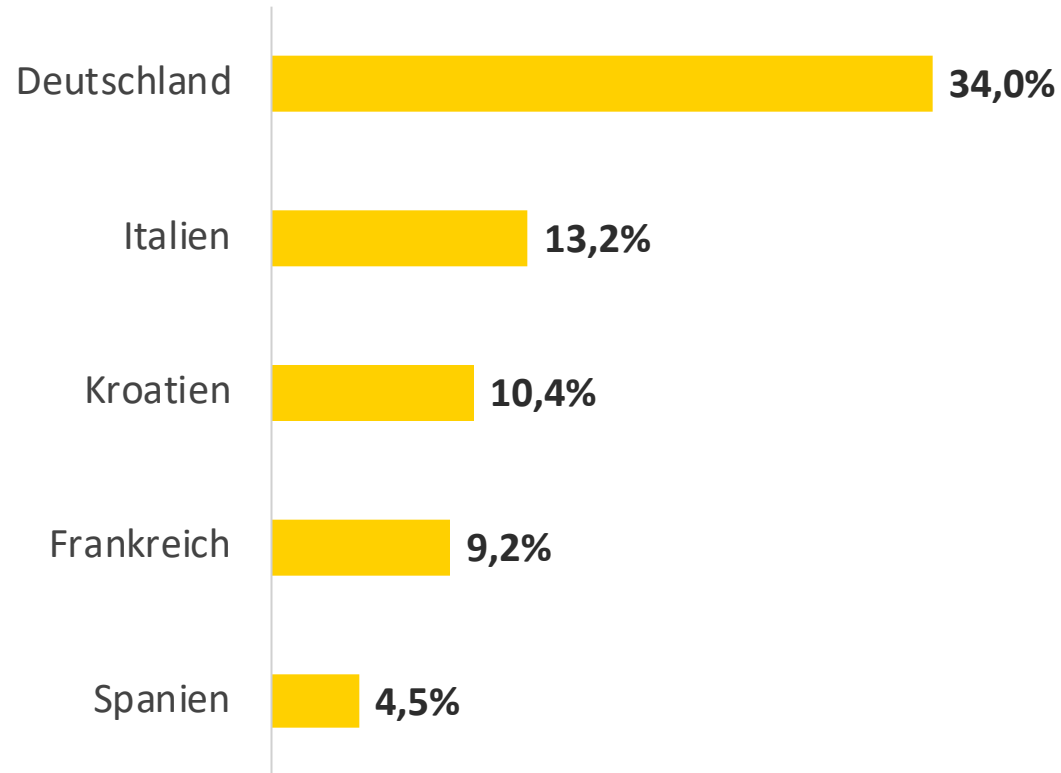
Knapp ein Drittel Deutschland, knapp ein Drittel Italien und Kroatien

Deutsche Camper mit Wohnwagen reisen nach ...



Deutschland und Italien gleichauf bei langem Familienurlaub mit Wohnwagen

Deutsche Camper mit Wohnmobil reisen nach ...



Deutschland dominiert kürzere Wohnmobilreisen deutlich

Camping-Gäste in NRW

- Mit 85% dominieren deutsche Gäste in NRW (Deutschland: 84%)
- 4% Wachstum bei deutschen Campern in NRW, 6% weniger Gäste aus Ausland
- 71% ausländische Gäste aus Niederlande in NRW (Deutschland: 42%)
- Aufenthaltsdauer 2,5 Tagen in NRW (Deutschland 3,2 Tage)
Gründe: Kurzreisen und Durchreisen

NRW bei Campern aus den Niederlanden besonders beliebt

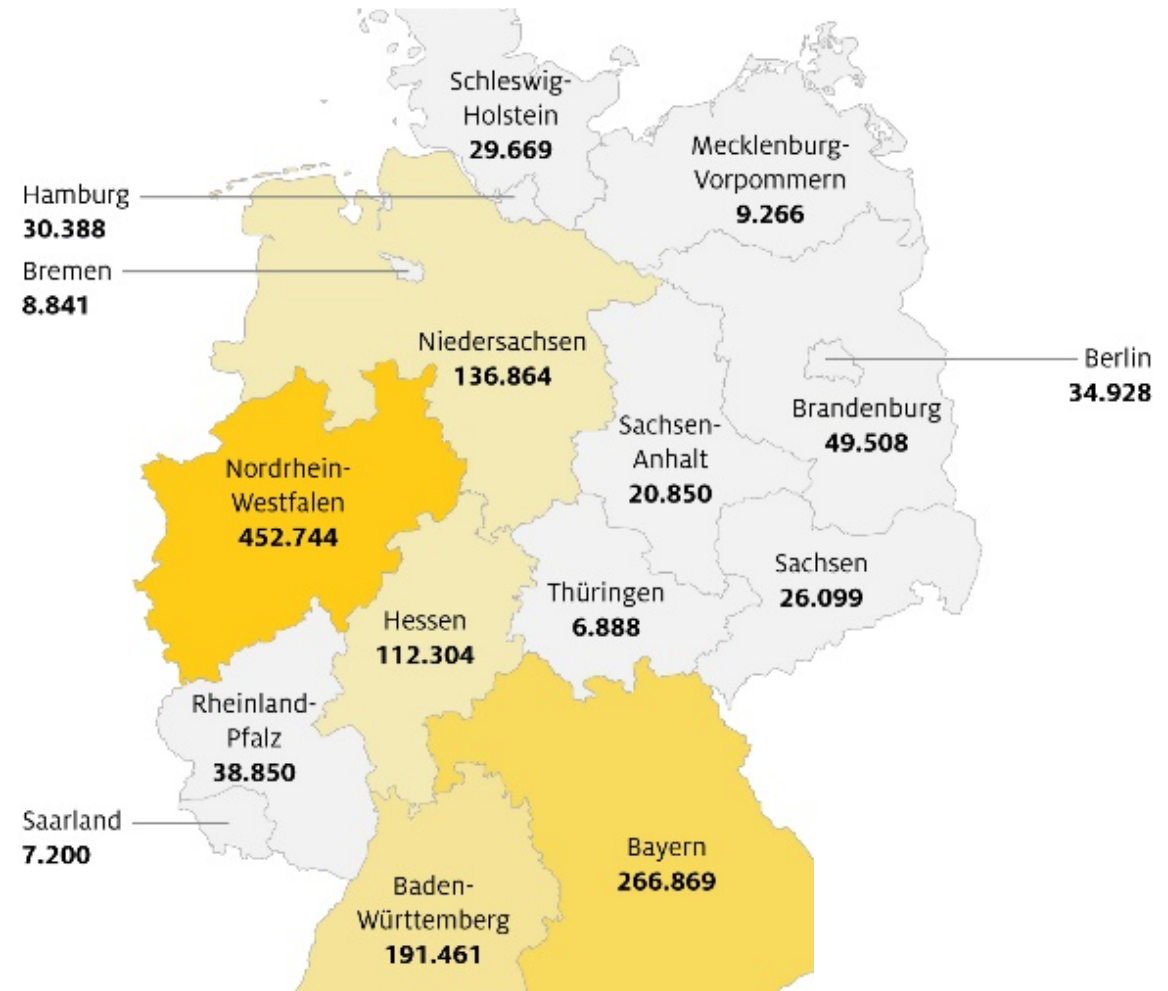
Vermietung von Wohnmobilen in NRW

- Bei Miet-Mobilen des ADAC sind kompakte Kastenwagen besonders beliebt
- Durchschnittliche Mietdauer: 14 Tage
- Hoher Bedarf an langen Wochenenden und in Ferienzeiten
- Engpässe zu Ostern sowie Mitte Mai bis Mitte Juni

Starke Nachfrage, jetzt buchen sonst keine Verfügbarkeit mehr

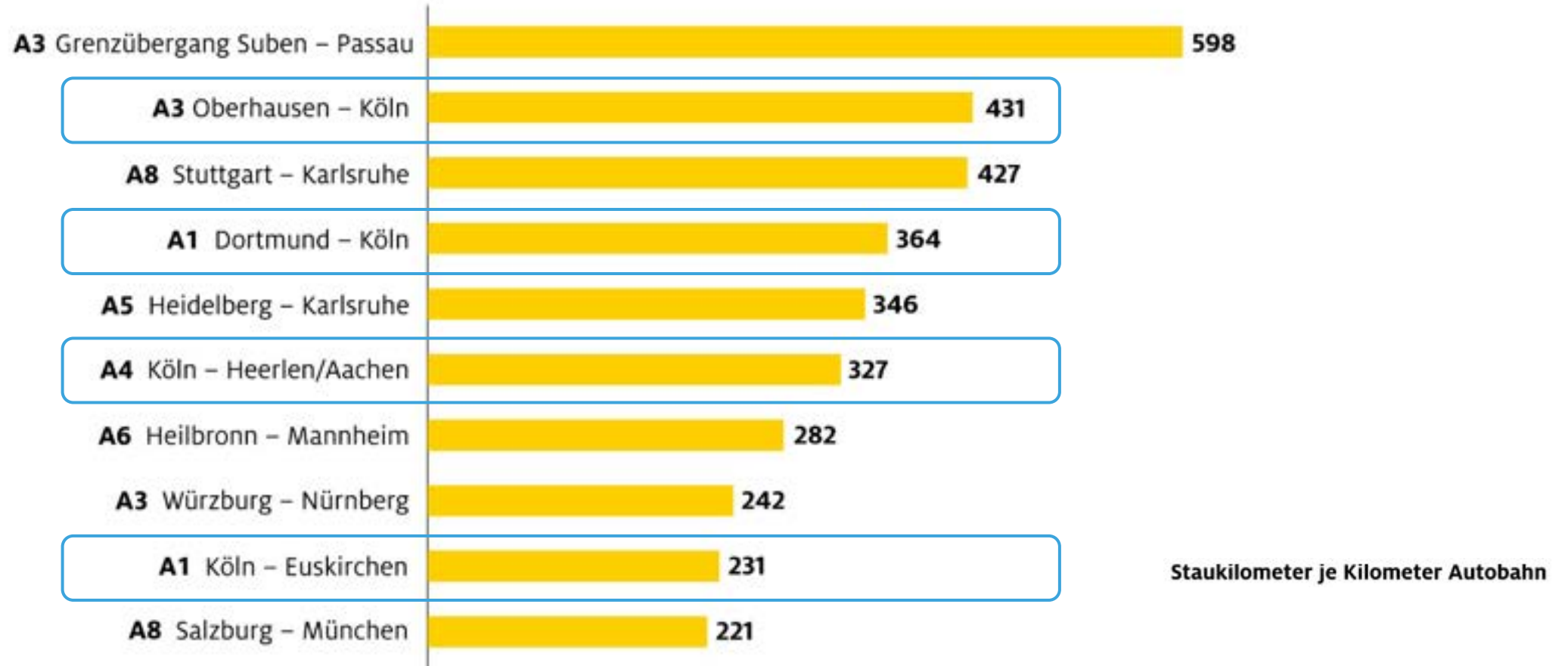
Staugefahr in NRW besonders groß

- 452.744 km Stau in NRW 2019
- NRW Platz 1 der ADAC Stau-Statistik
- Konzentration Ostern und Pfingsten
- Wohnmobilisten ohne Familie sollten An-/abreisen nicht an Ferienstart oder -ende legen



Platz 1 auf ADAC Staubilanz für NRW, 452.744 km Stau 2019

Staugefahr in NRW besonders groß



NRW mit Nadelöhr Köln vier mal in ADAC Top 10 Stau-Statistik

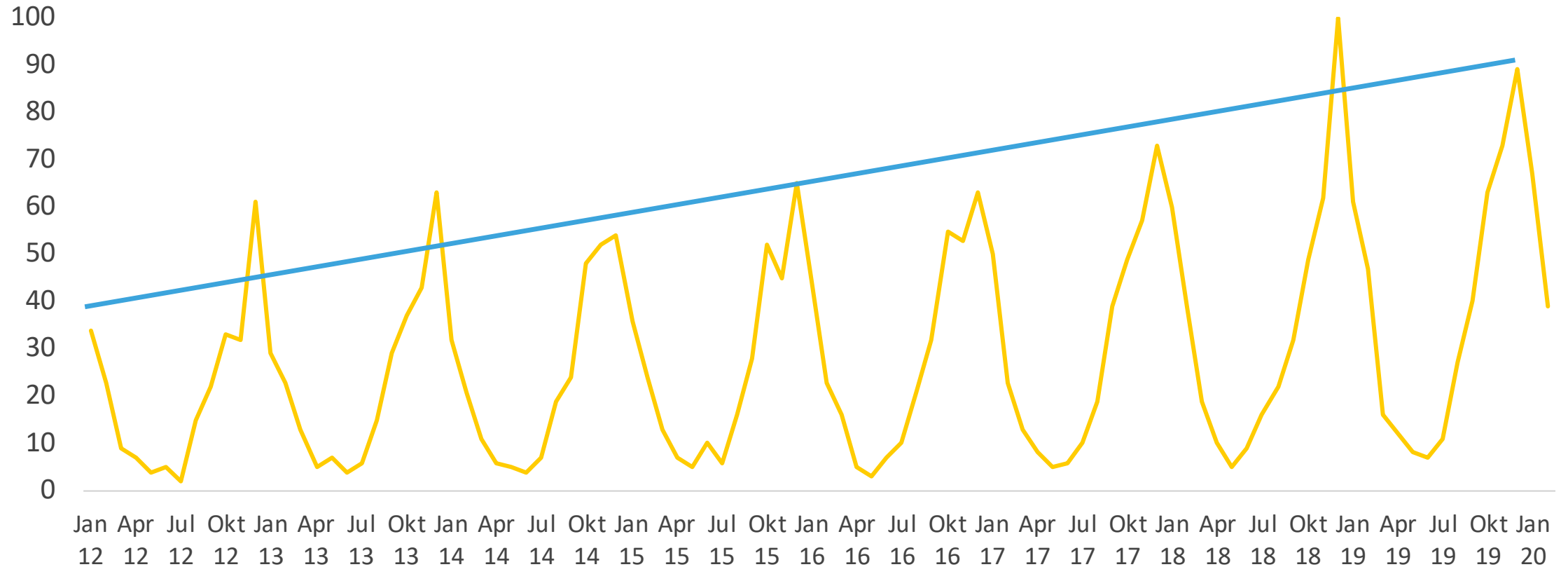
Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



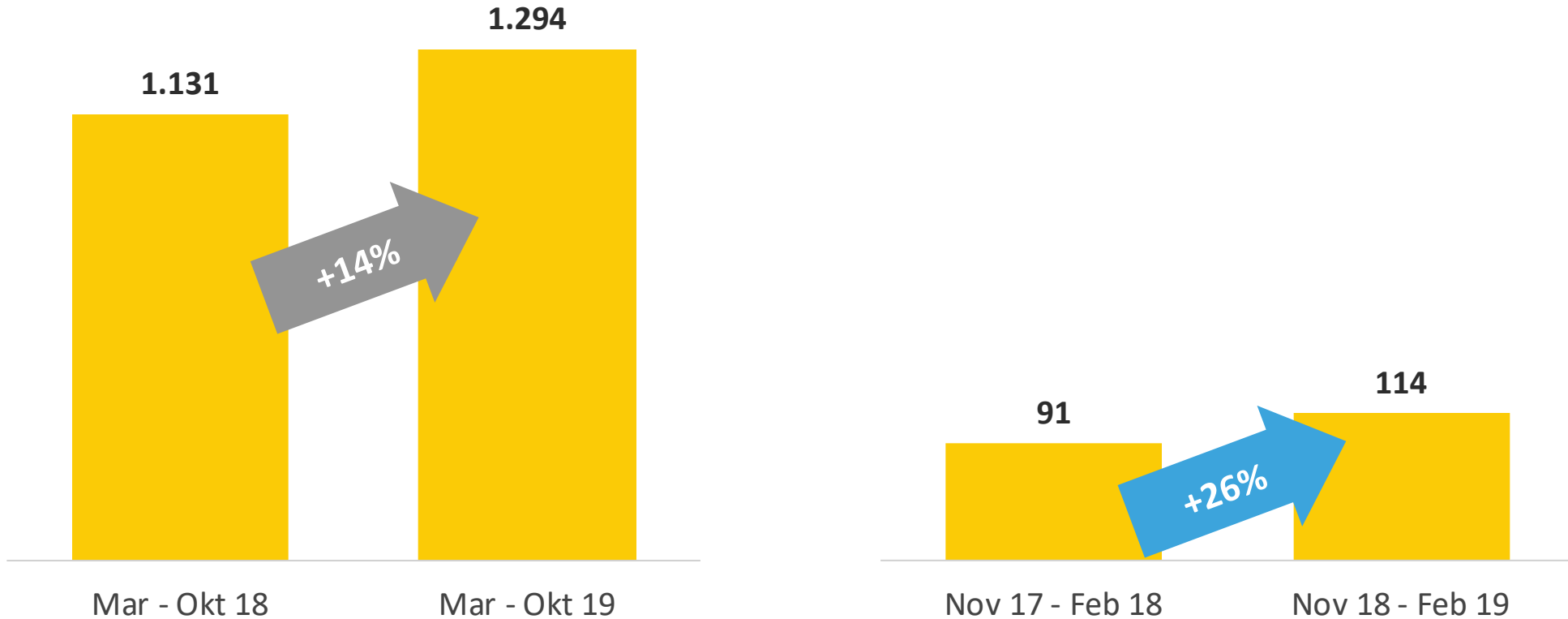
Camping findet nicht mehr nur im Sommer statt

Google Trends zum Thema „Wintercamping“



Starkes Wachstum bei Suchanfragen „Wintercamping“ auf Google

Durchschnittliche Anzahl an Ankünften pro Monat



Wintercamping wächst fast doppelt so stark wie Gesamtsaison

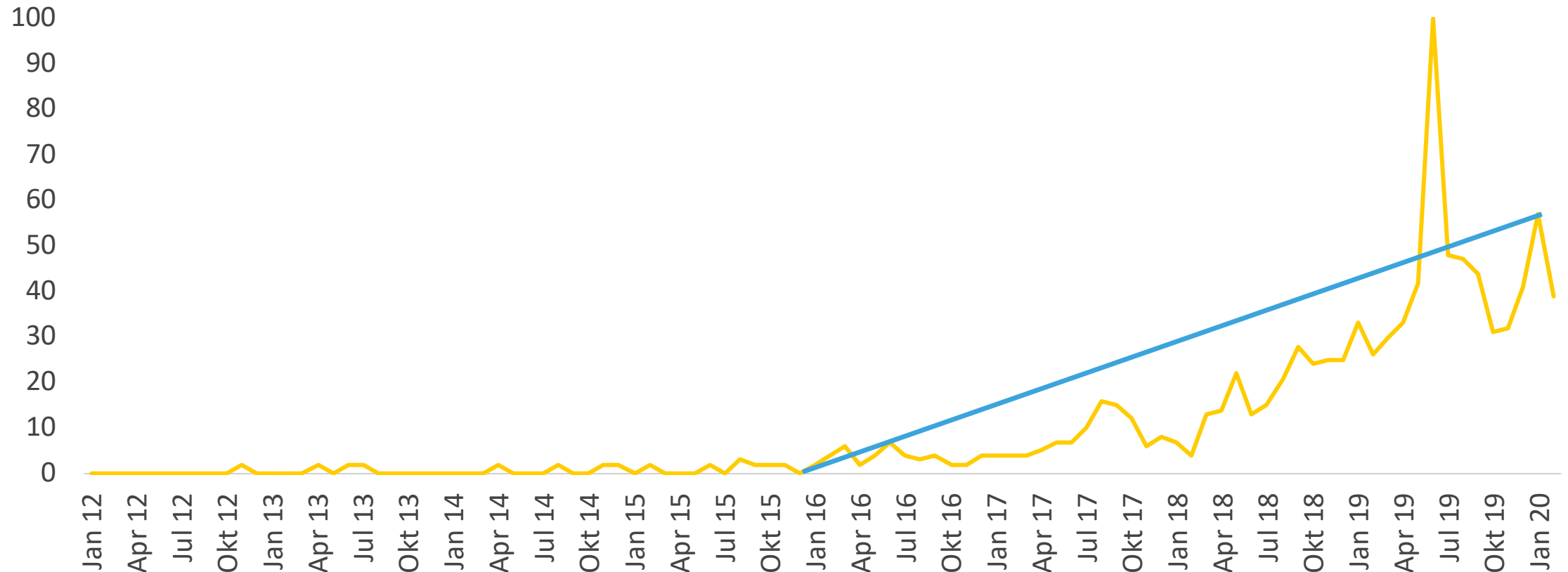


Camper werden jünger und unabhängiger

- CIVD:
 - Millennials (25 - 35 Jahre alt) überdurchschnittlich an Camping interessiert
 - Junge Camping-Einsteiger mieten zunächst Fahrzeuge und kaufen später
 - 41% Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge DE Vans und kompakte Kastenwagen
- GfK: 22% der Deutschen wollen campen, Mehrheit unter 45 Jahren

Camping verjüngt sich stark und nachhaltig

Suchen bei Google zum Thema „Vanlife“



Trend „Vanlife“ beginnt 2016, seit dem sehr starkes Wachstum



Camper nehmen Rücksicht auf die Natur



- ECO CAMPING: 220 Mitgliedsplätze mit Auszeichnung
- Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Kroatien und Slowenien
- Zusätzlich EU-Ecolabel und Auszeichnung „Klimafreundlicher Betrieb“
- Ausblick 2020: Erweiterung des Netzwerkes auf Portugal, Spanien und Niederlande

Nachhaltigkeit wichtiger Innovationstreiber in Camping-Branche

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping

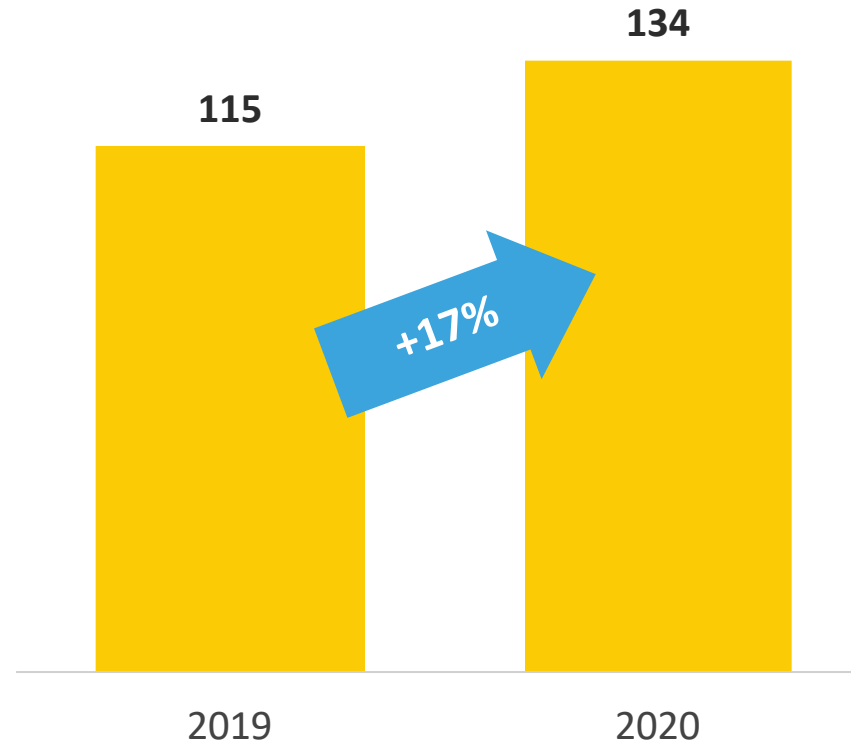


Camper achten auf hohe Qualität

- ADAC hat bislang mehr als 8.000 Campingplätze inspiziert
- Inspektionen in 22 Europäischen Ländern
- Überprüfung von 265 Kriterien in fünf Teilbereichen
- Redaktionelle Unabhängigkeit, Inspektoren verkaufen keine Werbung
- Inspektion ist verlässliche Basis für ADAC Klassifikation 1 - 5 Sterne

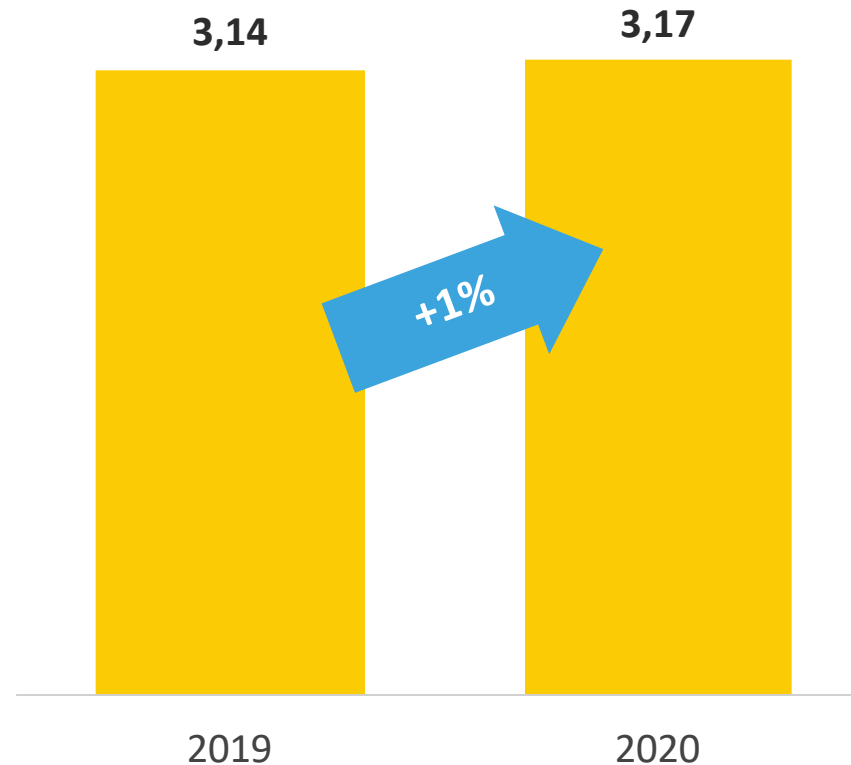
ADAC Klassifikation: Verlässliches Kriterium für Qualität

ADAC Superplätze in Europa



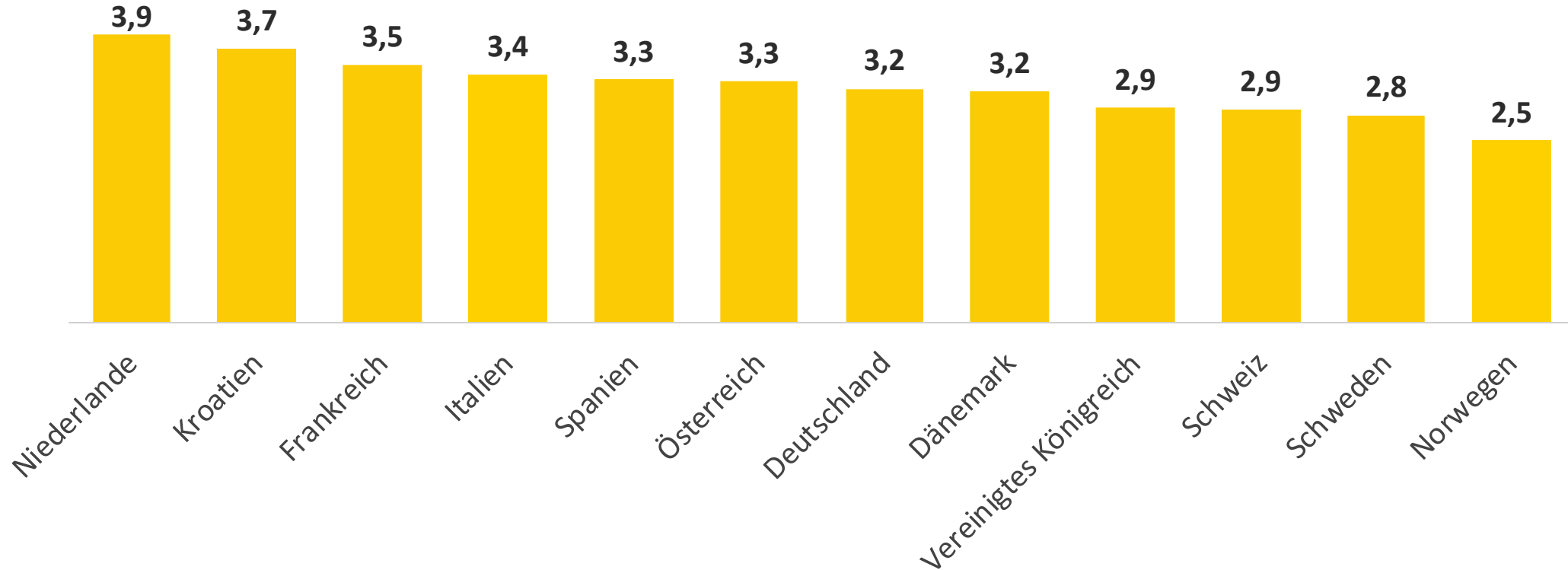
Starkes Wachstum bei ADAC Superplätzen, Treiber der gesamten Branche

Durchschnittliche Klassifikation



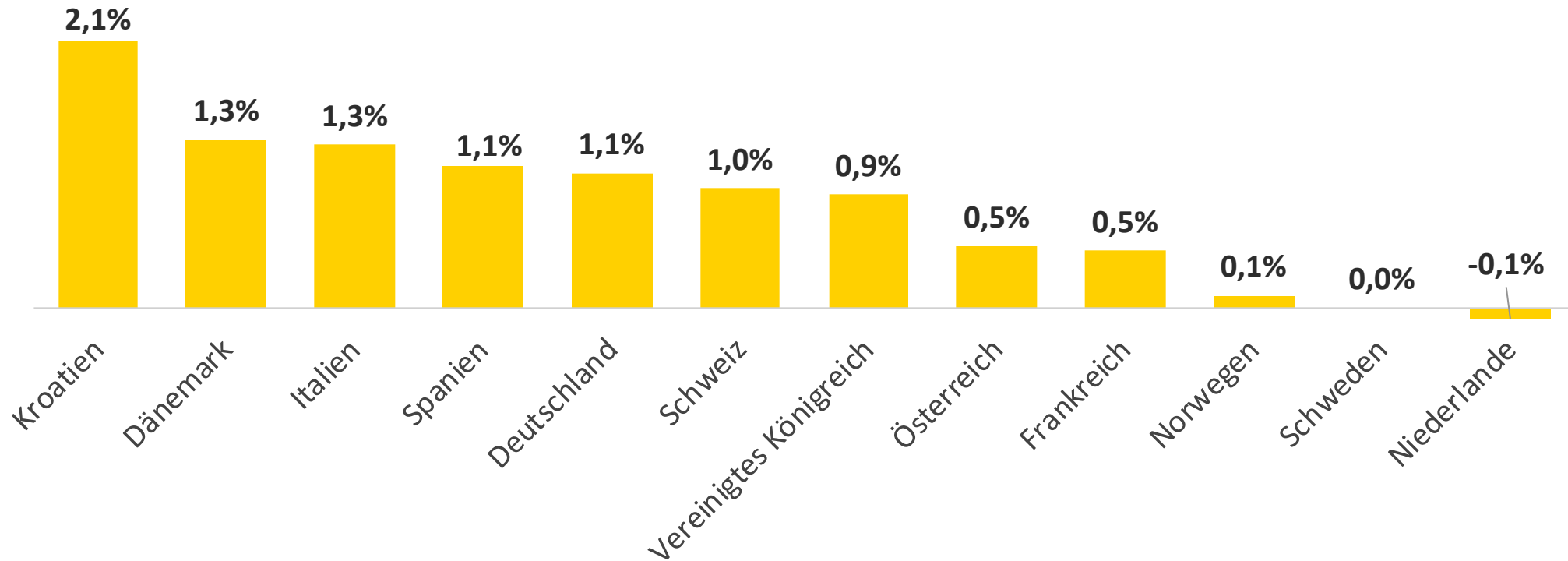
Durchschnittliche Sterne-Bewertung von Campingplätzen leicht verbessert

Durchschnittliche Klassifikation nach Ländern



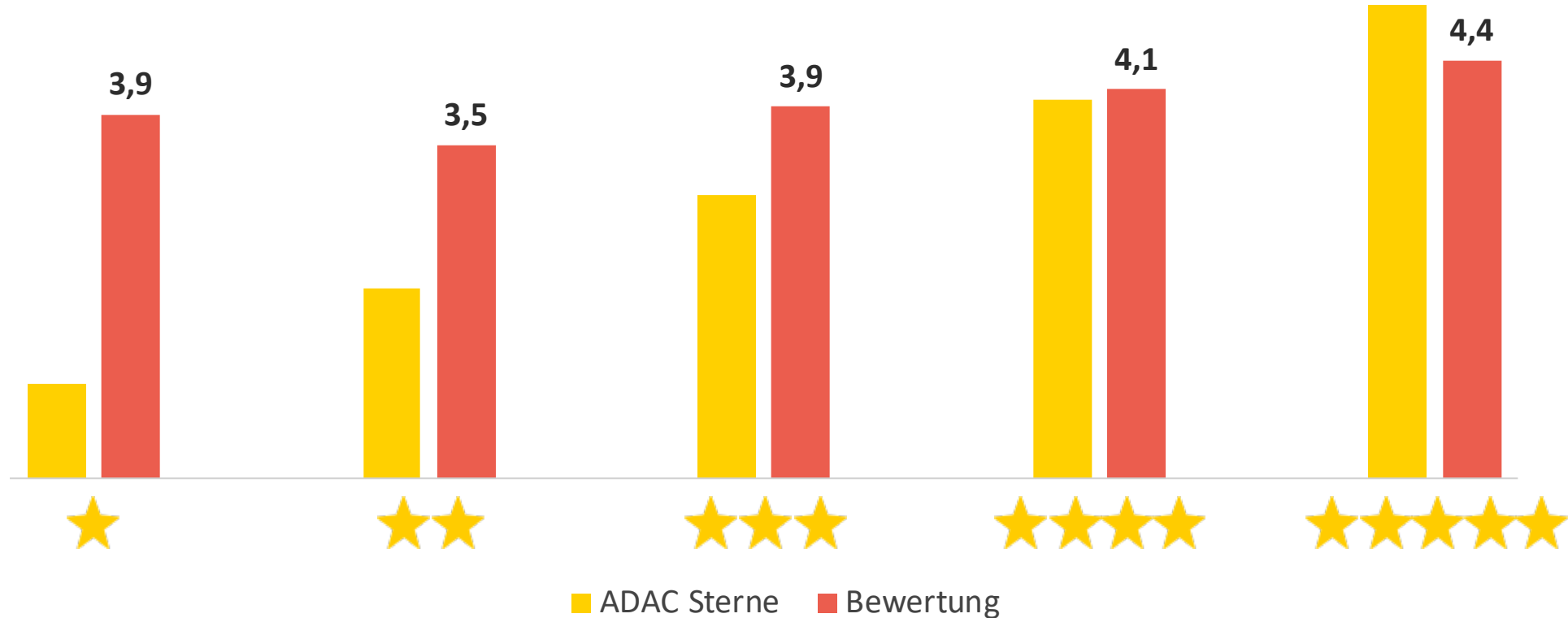
Niederlande führend, gefolgt von Südeuropa, Deutschland durchschnittlich

Veränderung der Klassifikation 2020 nach Ländern



Stärkste Verbesserung in Kroatien, Niederlande stagniert auf hohem Niveau

ADAC Klassifikation im Vergleich zu Nutzerbewertungen



Nutzerbewertungen sagen nichts über Qualität eines Campingplatzes aus

- Objektive ADAC Klassifikation und subjektive Camper-Bewertung unterschiedlich
- ADAC Klassifikation zeigt verlässliches Bild zu Ausstattung und Standards
- Bewertungen der Camper zeigt Erfüllung der individuellen Erwartungen
- Perfekt für Auswahl richtiger Campingplatz: Kombination beider Kriterien
- PiNCAMP einziger Anbieter mit beiden Informationen

Optimum auf PiNCAMP: Kombination aus ADAC Klassifikation und Nutzerbewertungen

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



Crossmediales Angebot

Vernetzung
Medien

Vom Buch
zur Buchung

Relaunch
Campingführer
und App 2021

42 Mitarbeiter
in Berlin

Crossmediales Angebot, konsequente Weiterentwicklung, enge Vernetzung



ADAC Camping | PiNCAMP





April



Juni

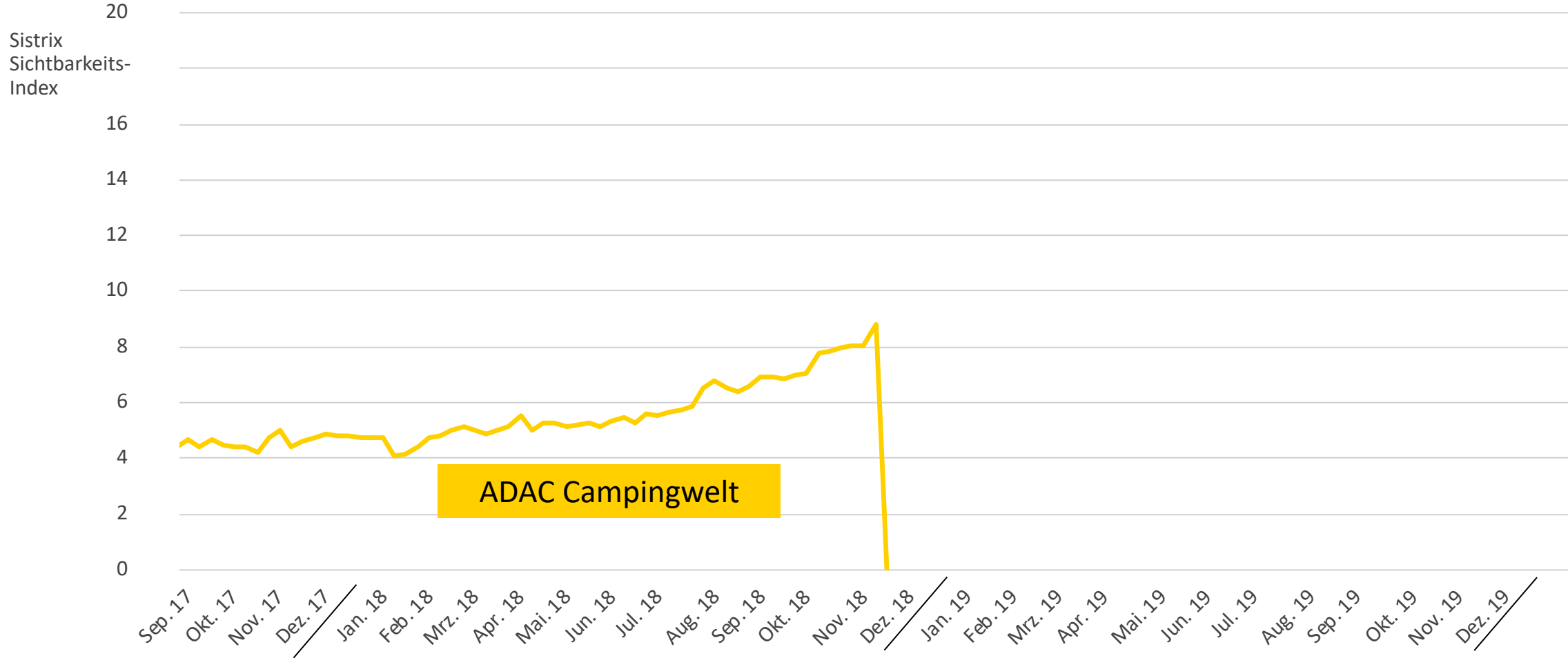


Juli

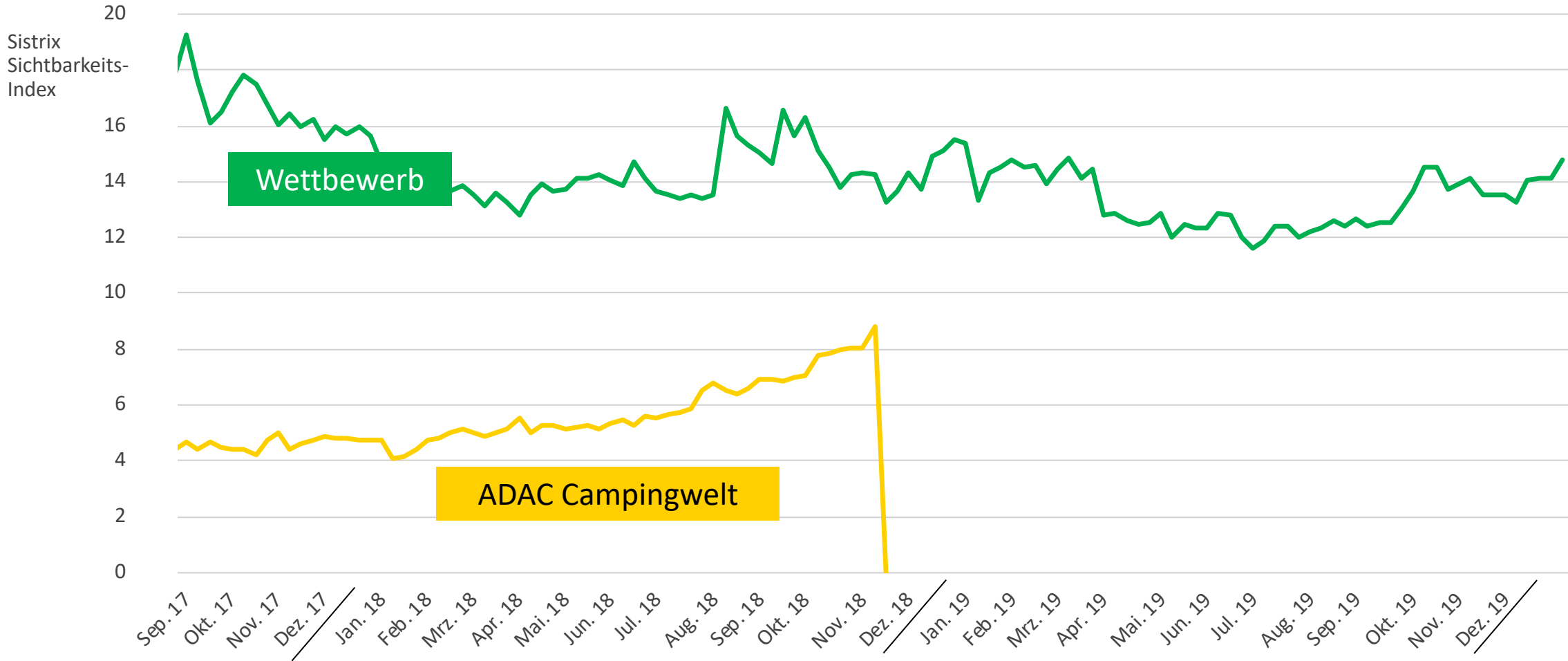


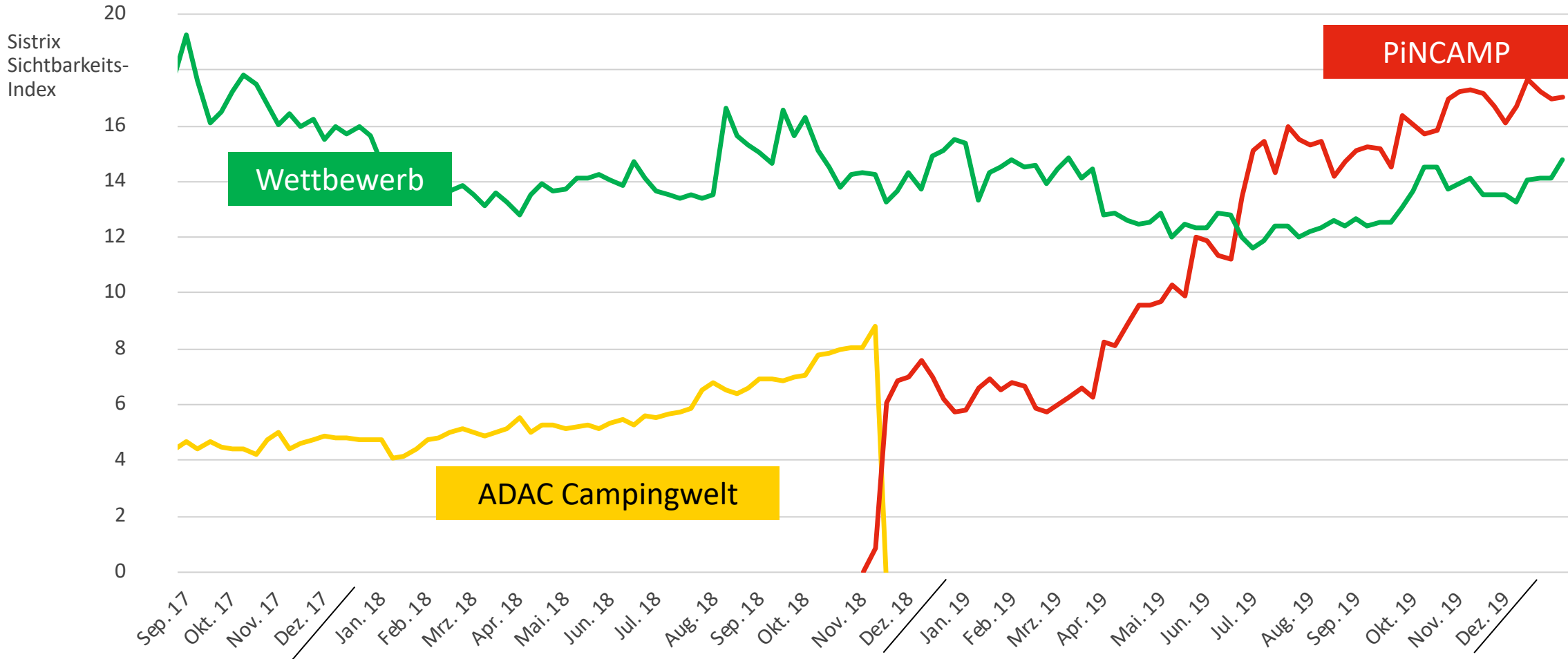
Dezember

PiNCAMP gewinnt 2019 vier Awards



PiNCAMP | Sichtbarkeit bei Google





PiNCAMP seit Juni 2019 sichtbarstes Portal für Camping auf Google.de

7,2 Mio.
Besuche

20 Mio.
Seitenaufrufe

2,7 Mio.
Weiterleitungen
zu Camping-
plätzen

Verdoppelung
zu 2018

Am stärksten wachsende Camping-Plattform in Deutschland

Kooperation
TCS 2020

Drei Sprachen
DE, IT, FR

Basis für Inter-
nationalisierung

Weitere
Länder folgen

Campingplätze suchen internationale Lösung | PiNCAMP bietet Lösung

Start
Nov 2019

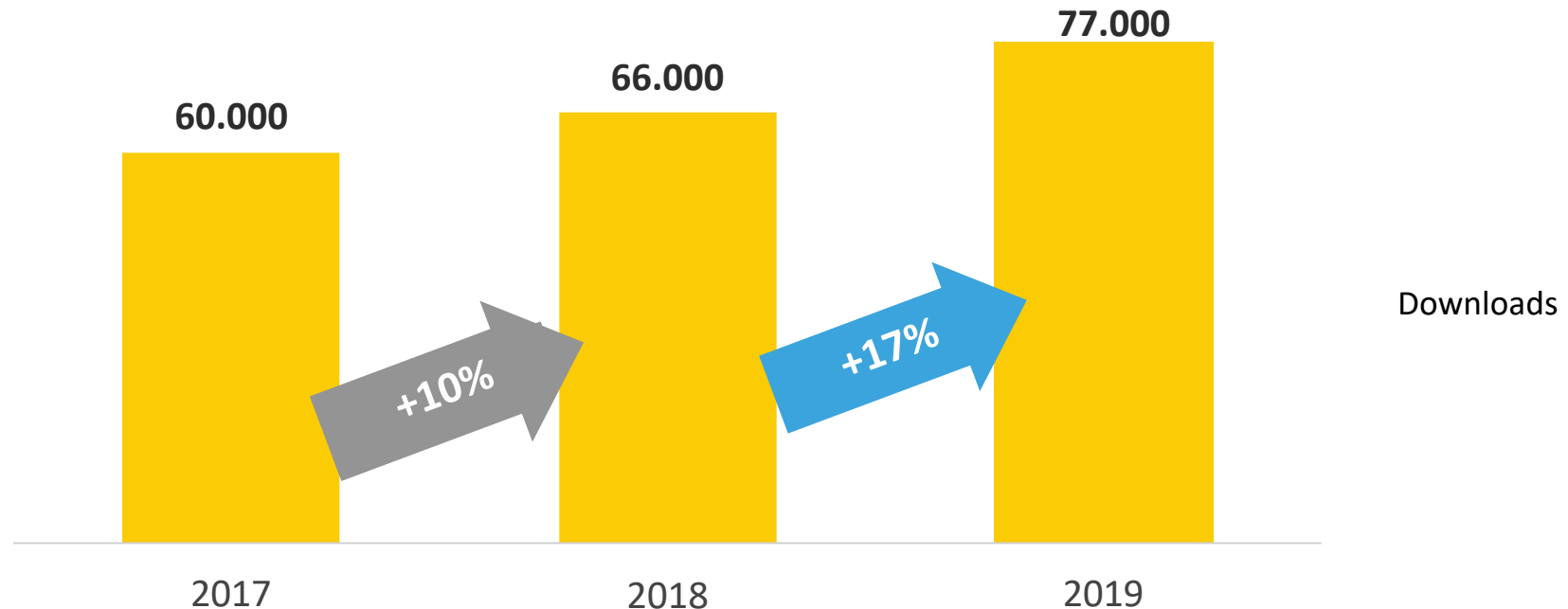
850 Plätze
aktuell buchbar

2.000 Plätze
buchbar 12/20

Verbindlichkeit
für Camper

Kunden wollen im voraus online buchen | PiNCAMP bietet Lösung

- Platz 1 der verkauften touristischen Apps in Deutschland
- Platz 9 aller verkauften iPhone-Apps in Deutschland (Spiele ausgenommen)
- 10 Millionen Platzaufrufe in App 2019



Starkes Wachstum für digitale Anwendungen, Marktführer bei Apps

“

Mit ADAC Camping
finden Camper in Europa
den richtigen Campingurlaub für sich
und erhalten bei der Buchung echte Vorteile.

”

Wir senden Ihnen gerne die Präsentation oder einzelne Grafiken zum Abdruck. Bitte wenden Sie sich an unseren Pressesprecher Thomas Reimann.

Pressesprecher:

Thomas Reimann

+49 163 555 8400

thomas-reimann@adac-camping.de

