

ADAC Camping

Pressekonferenz CMT

Stuttgart, 11. Januar 2020

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Camping-Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping

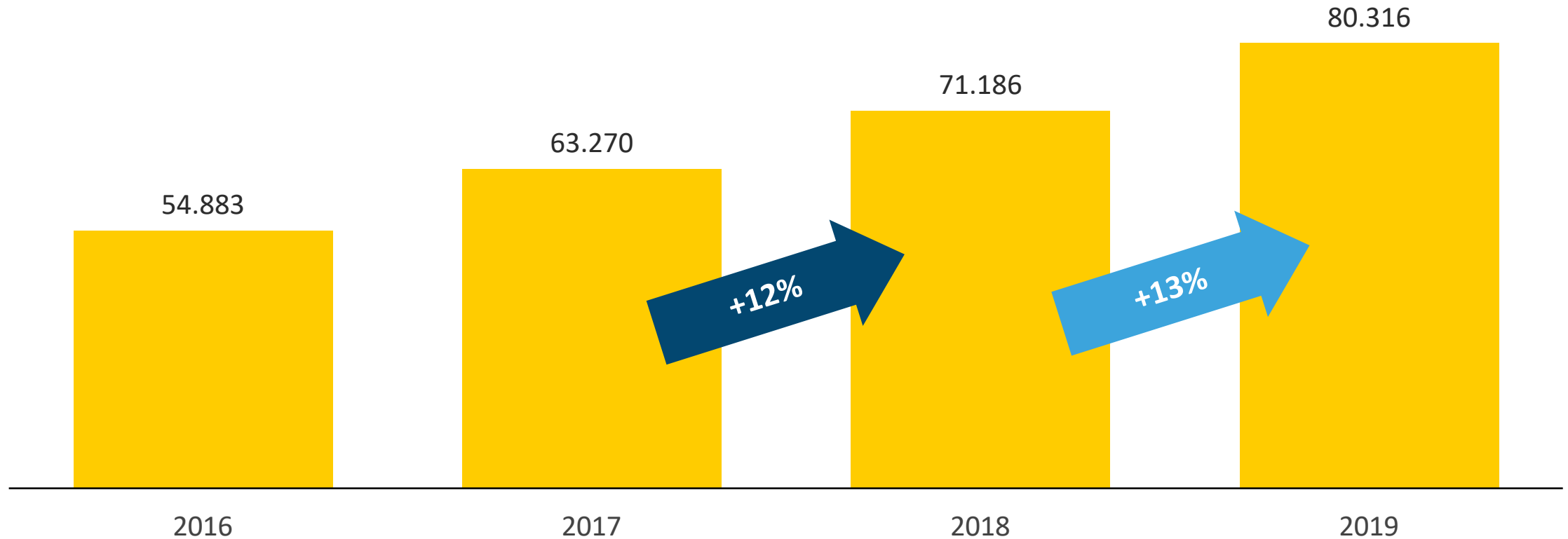
Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Camping-Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



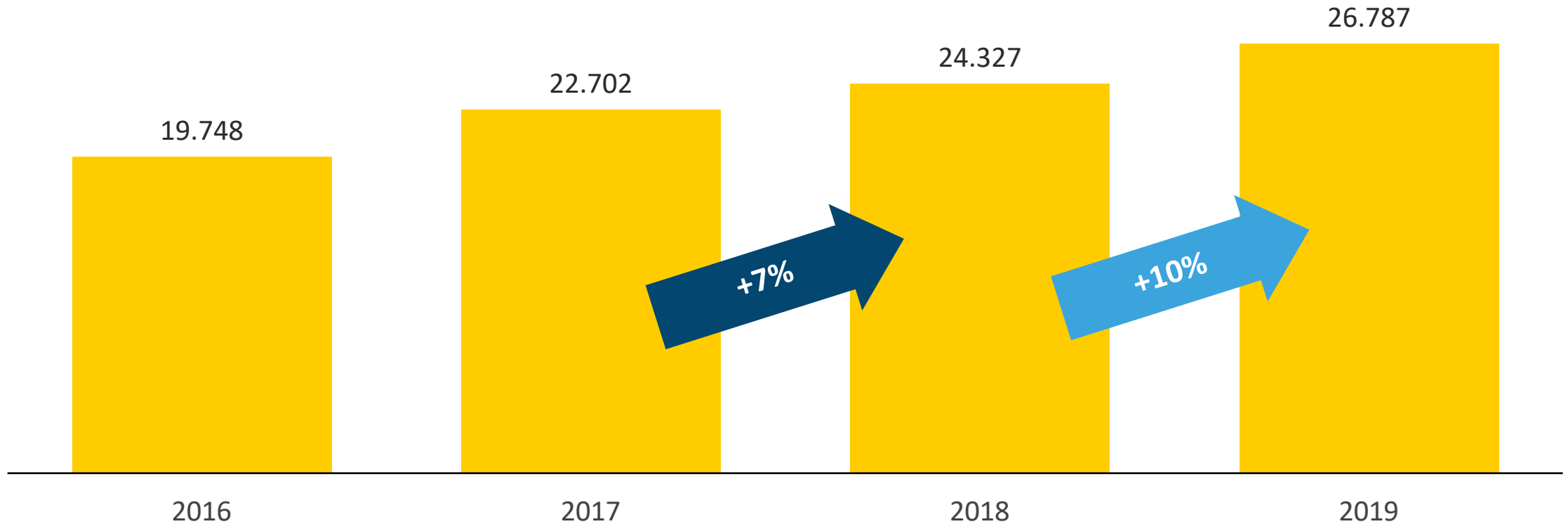
Der Trend kennt nur eine Richtung – nach oben

Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge in Deutschland



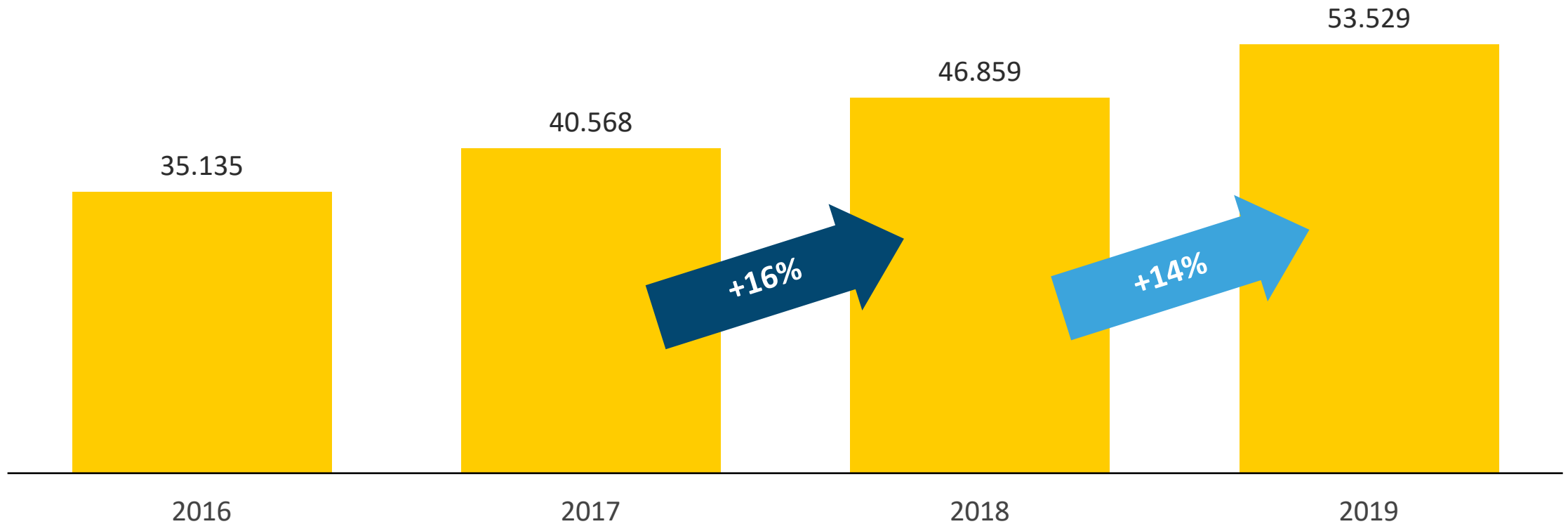
Anhaltend starkes Wachstum bei Neuzulassungen

Neuzulassungen Caravans/Wohnwagen in Deutschland



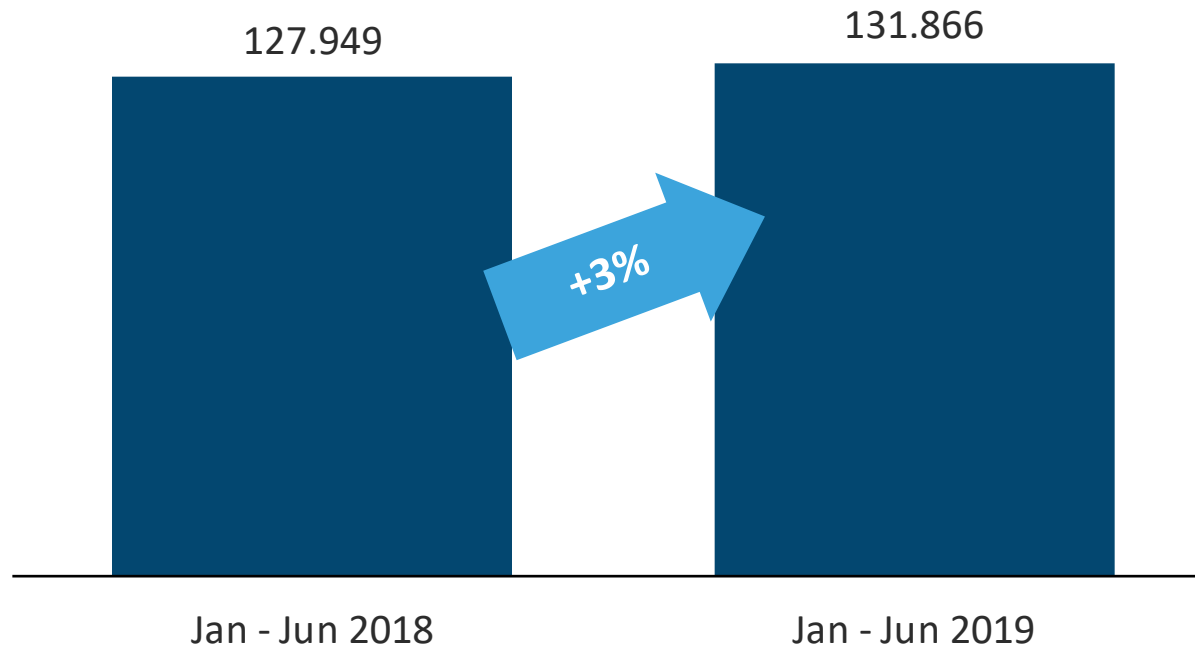
Caravans mit stabilem Wachstum

Neuzulassungen Reisemobile in Deutschland



Wohnmobile und Campervans besonders gefragt

Neuzulassungen Freizeitfahrzeuge in Europa in Tausend

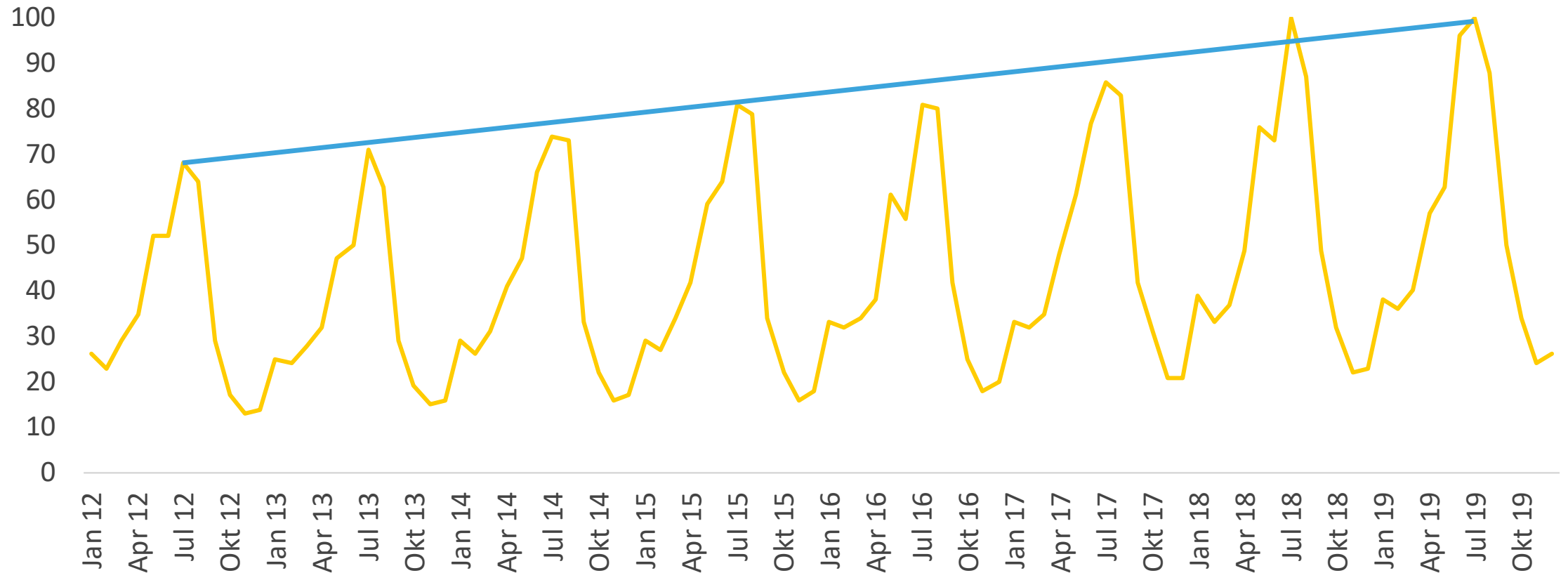


Wachstum in Deutschland höher als in Gesamteuropa



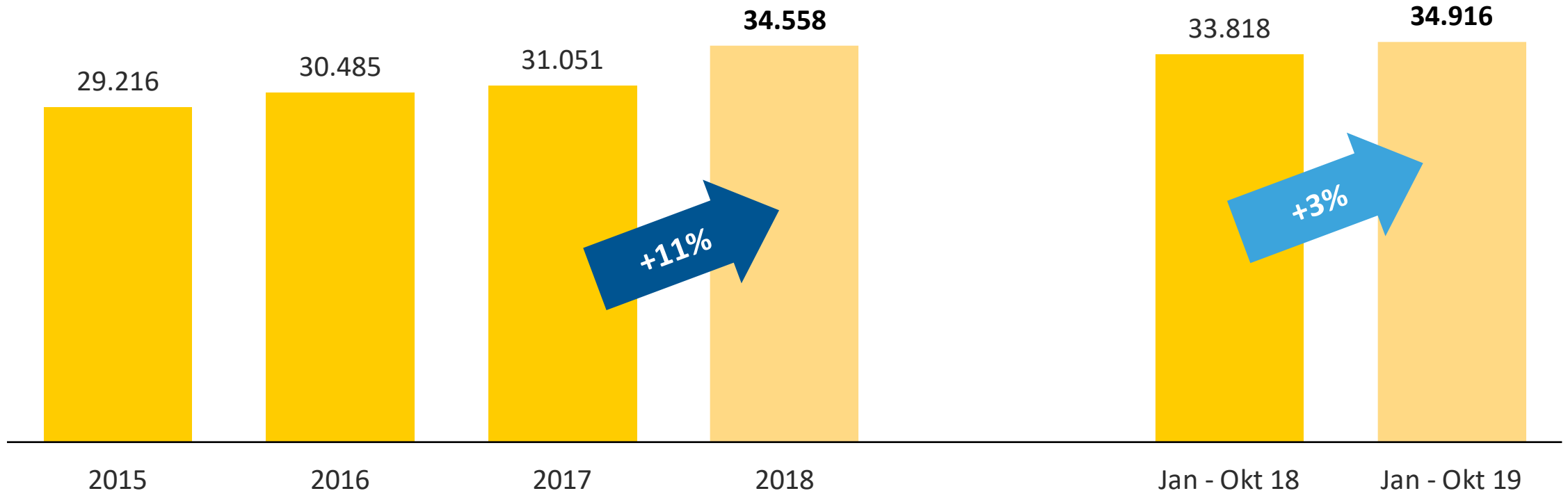
Mehr Camper, aber nicht mehr Plätze

Google Trends zum Thema „Camping“



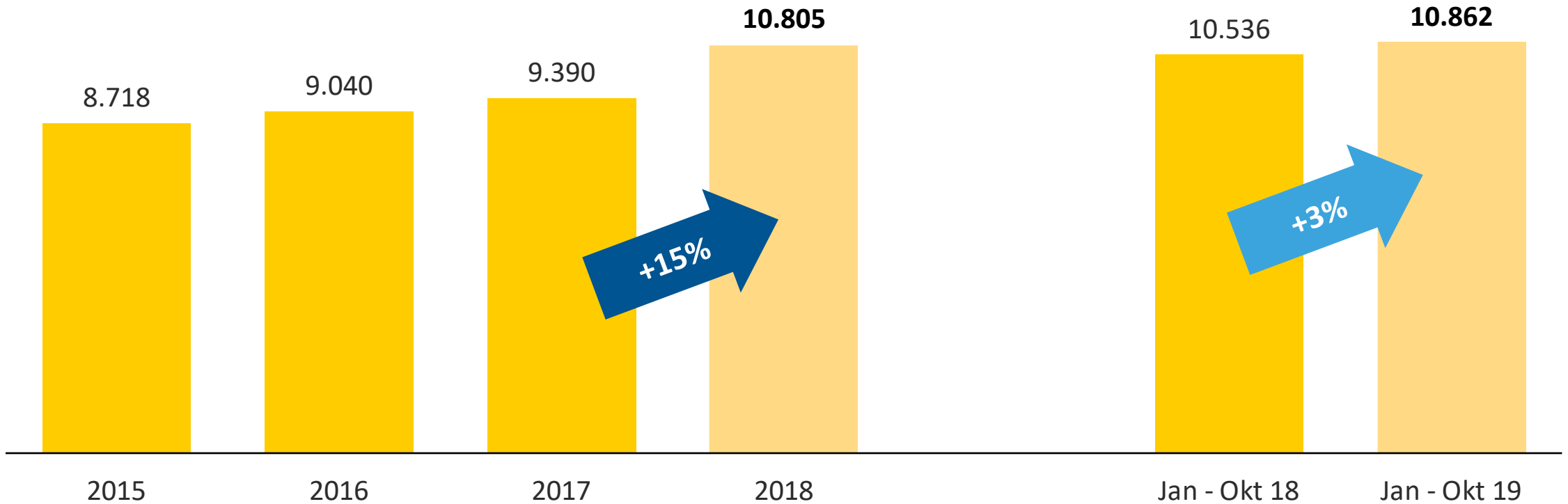
Suchanfragen nach „Camping“ bei Google seit Jahren steigend

Übernachtungen auf Campingplätzen in Deutschland



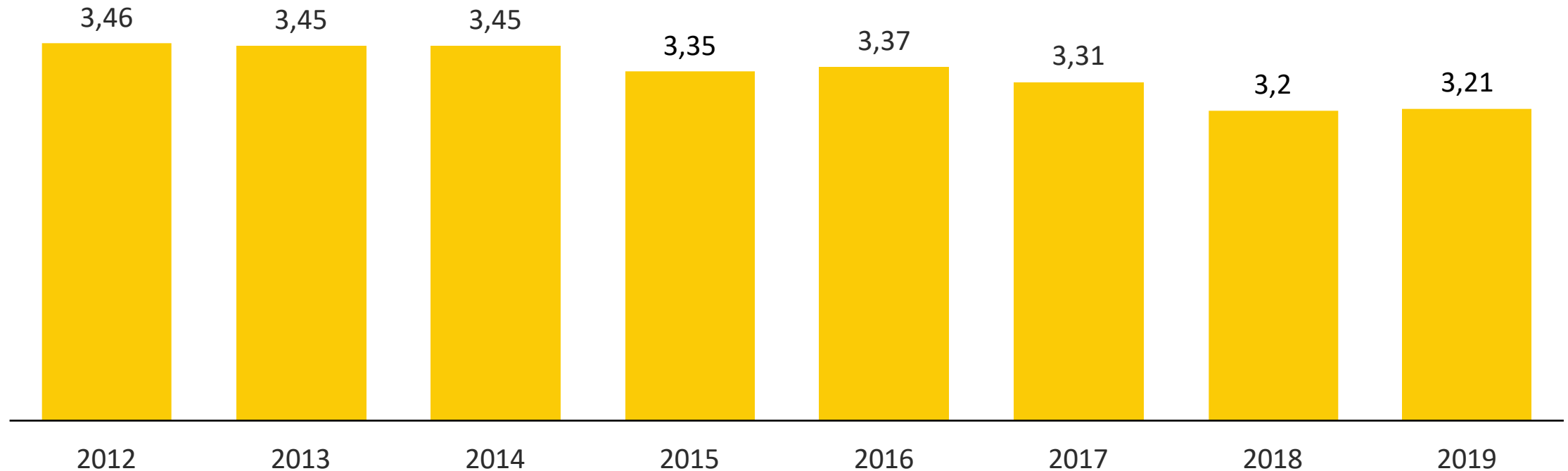
Wachstum 2018 besonders stark durch Jahrhundertssommer

Anreisen auf Campingplätzen in Deutschland



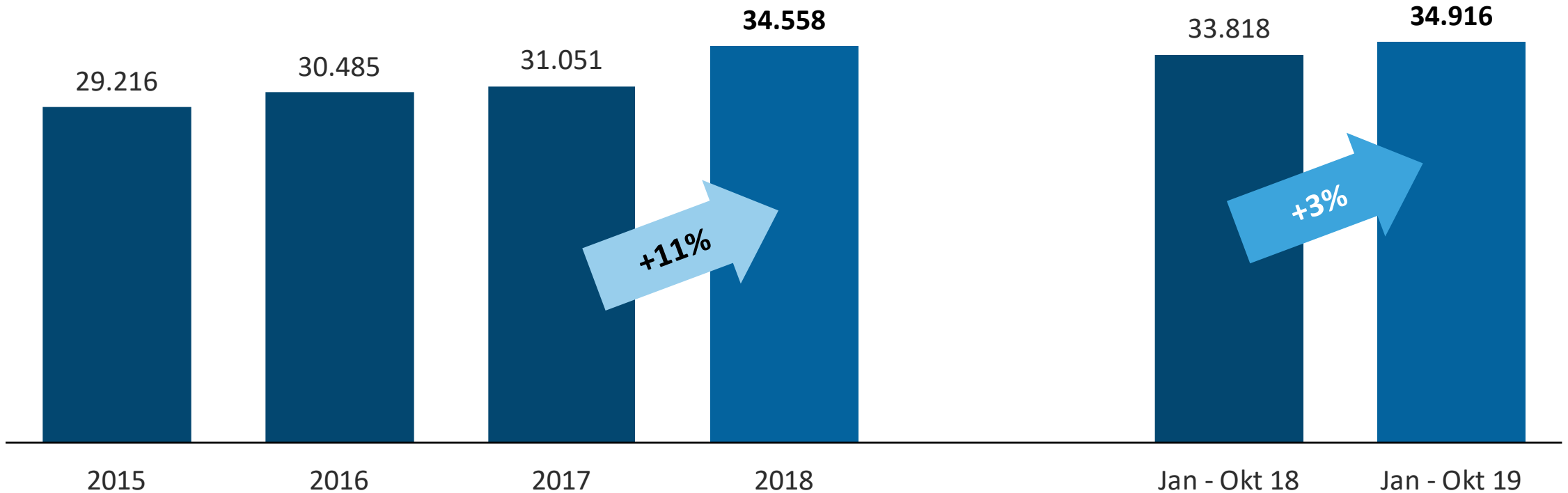
Steigerung hält weiter an

Übernachtungen pro Anreise auf Campingplätzen in Deutschland



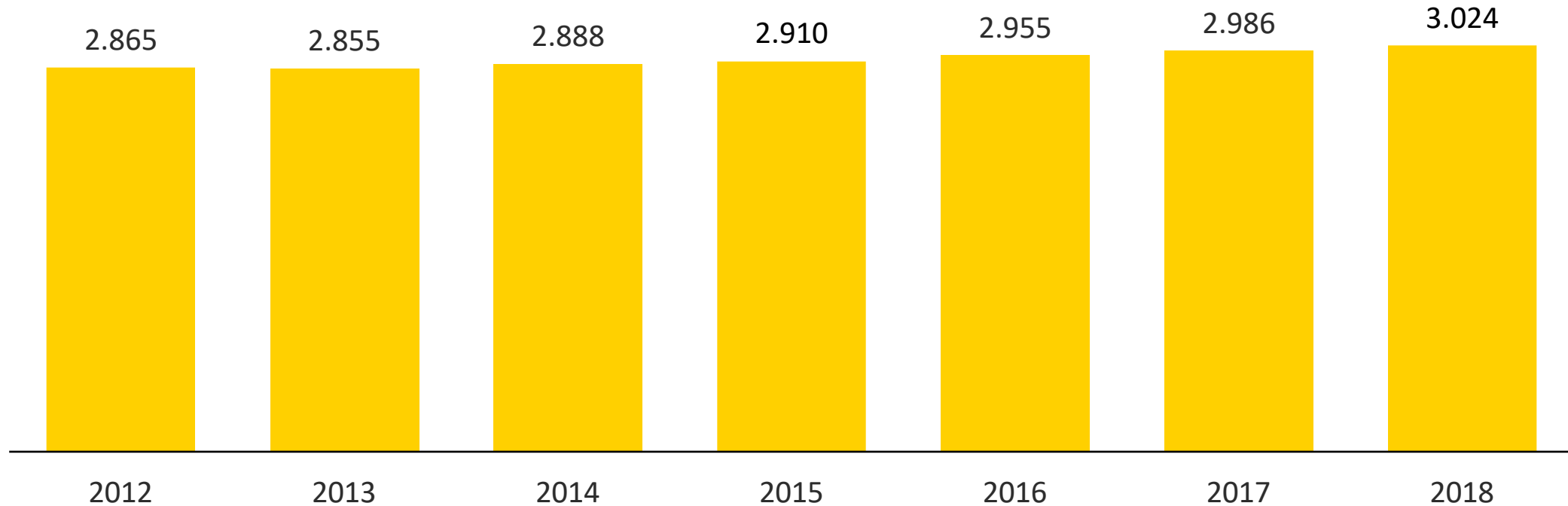
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer seit 2012 leicht gesunken

Übernachtungen auf Campingplätzen in Europa



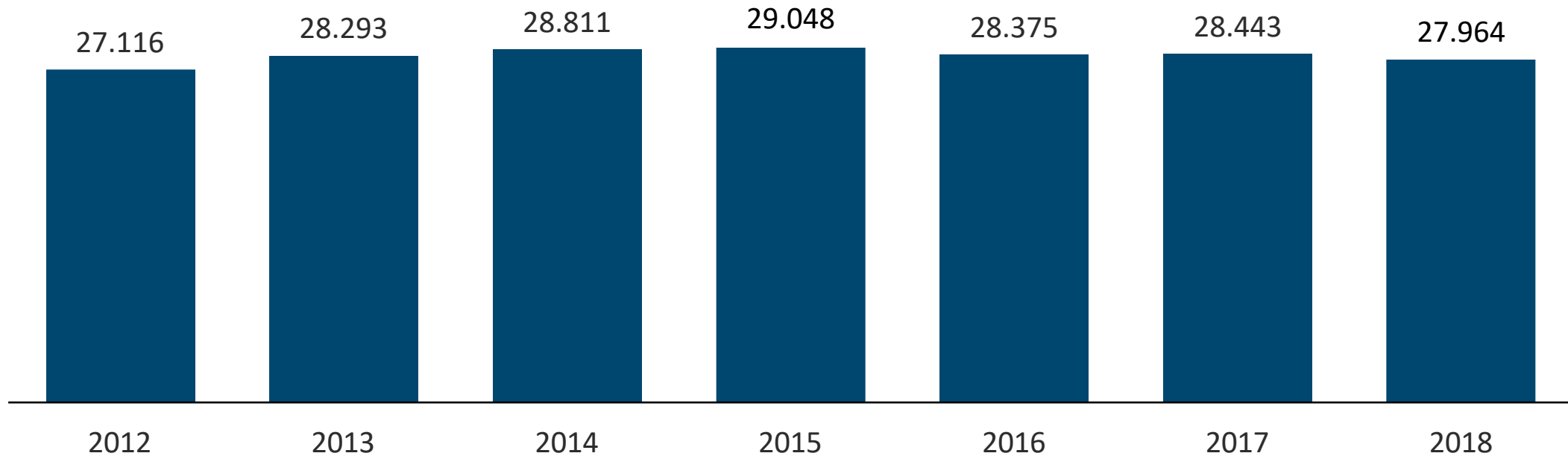
Trend in Gesamteuropa weiter positiv

Anzahl Campingplätze in Deutschland



Minimales Wachstum bei Campingplätzen in Deutschland

Anzahl Campingplätze in Europa



Anzahl der Campingplätze in Europa stagniert

- Nachfrage steigt, Angebot an Plätzen nicht
- Kapazitäten auf den Plätzen werden knapper, vor allem in der Hochsaison
- Stellplätze werden größer durch Wunsch nach mehr Komfort
- Anbieter reduzieren Stellplätze zugunsten von Mietunterkünften

Mehr Nachfrage trifft auf weniger Angebot

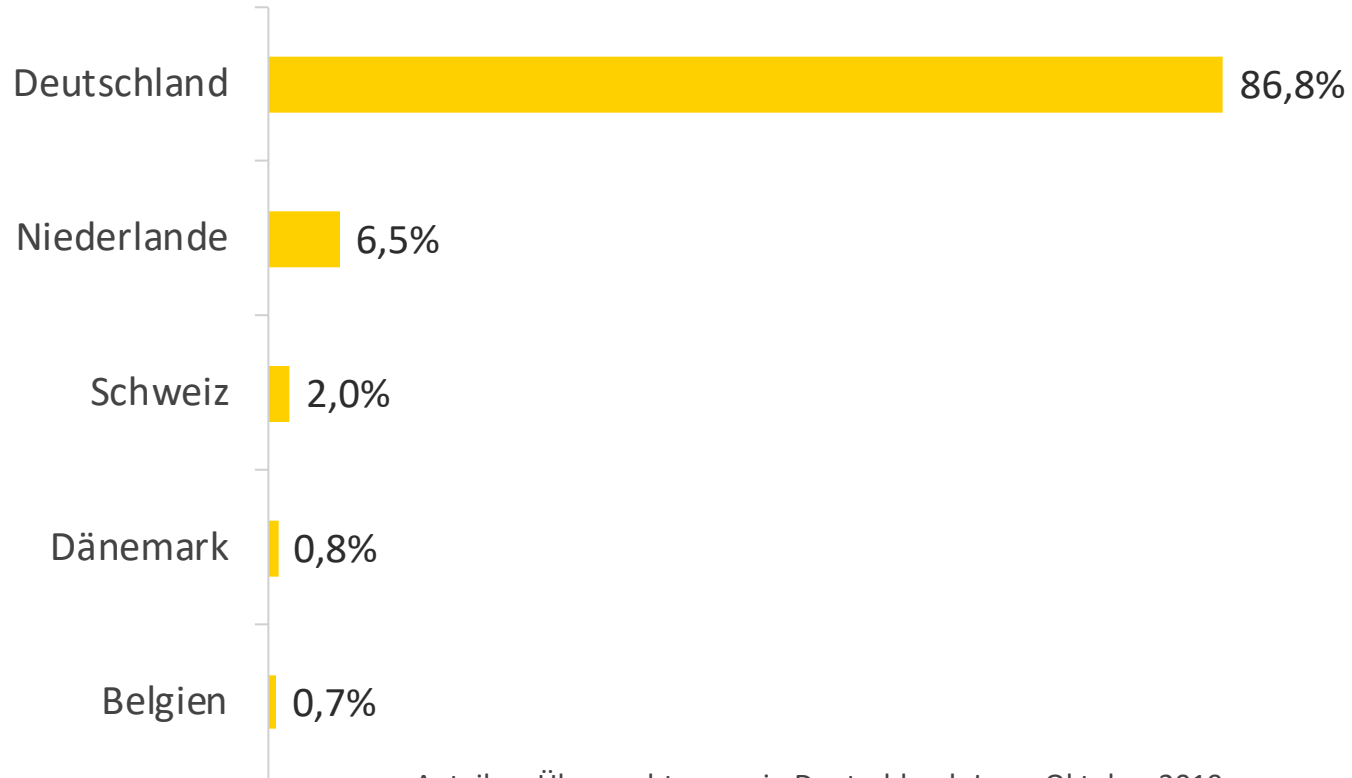
- Konsequenz: Campingplätze online buchen oder reservieren
- PiNCAMP mit rund 600 buchbaren Plätzen, über 2.000 bis Ende 2020
- Konsequenter Ausbau der Buchbarkeit

Camper müssen besser und früher planen



Die beliebtesten Campingziele

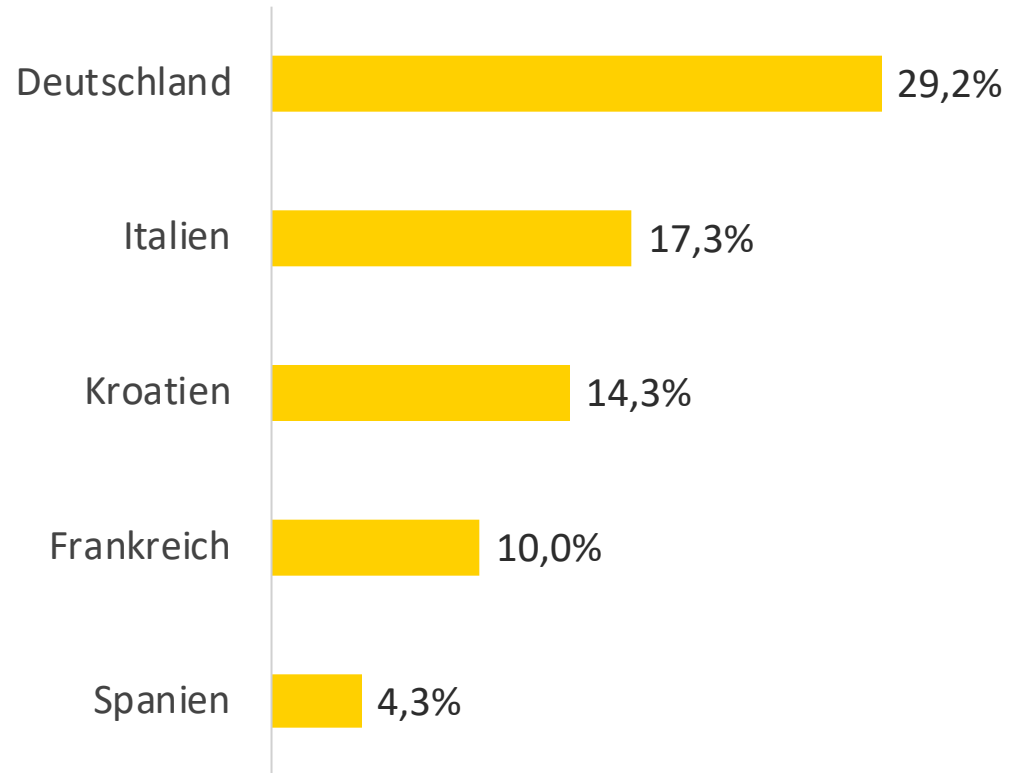
Woher kommen Camper nach Deutschland?



Anteil an Übernachtungen in Deutschland, Jan – Oktober 2019

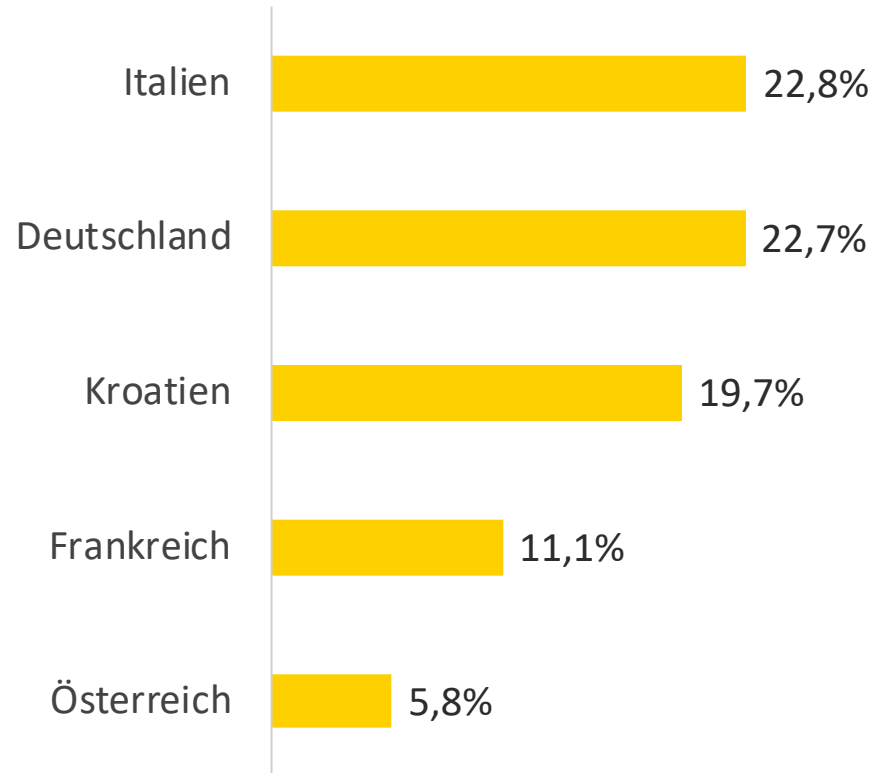
Deutschland als Campingziel bei Nachbarländern beliebt

Wohin reisen deutsche Camper?



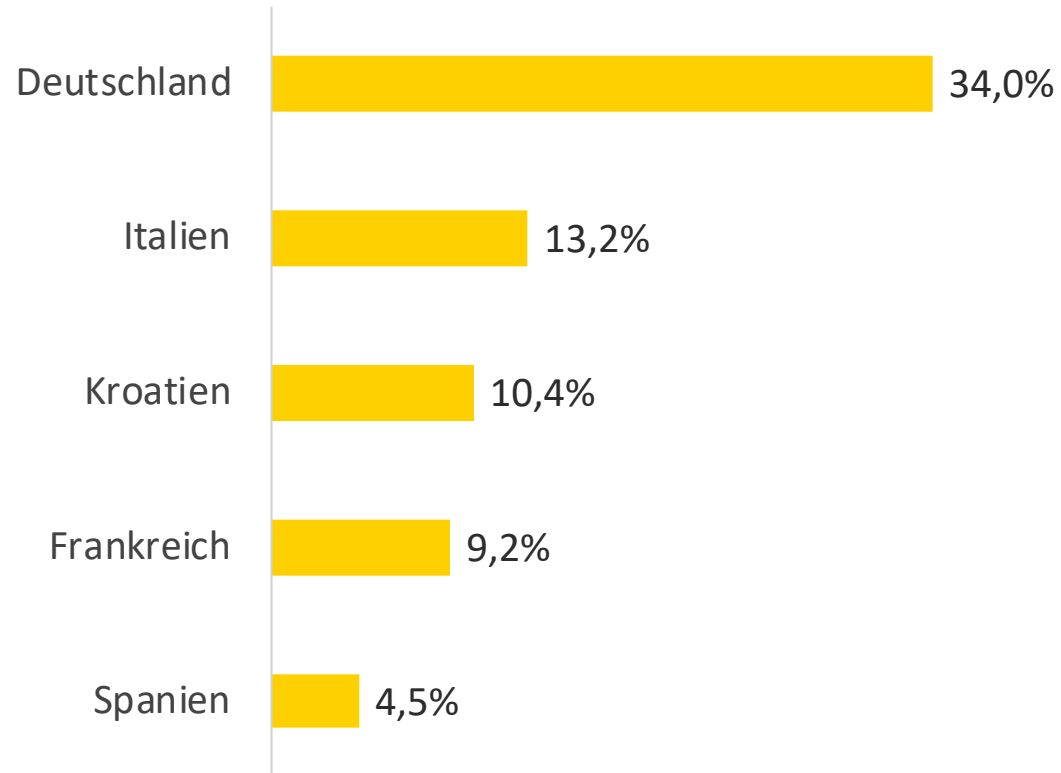
Italien, Deutschland und Kroatien besonders beliebt

Deutsche Camper mit Wohnwagen reisen nach ...



Italien führt die Rangliste an

Deutsche Camper mit Wohnmobil reisen nach ...



Ziele bei Wohnmobilreisenden leicht abweichend

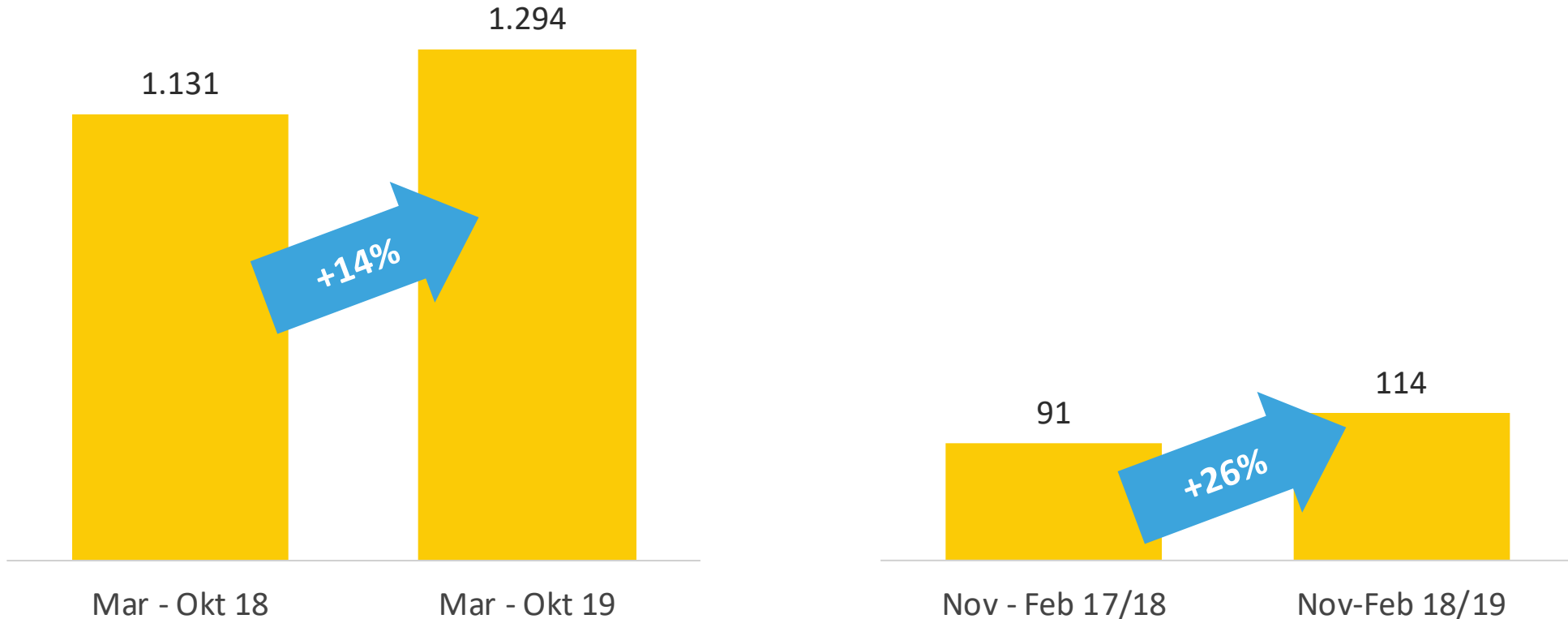
Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



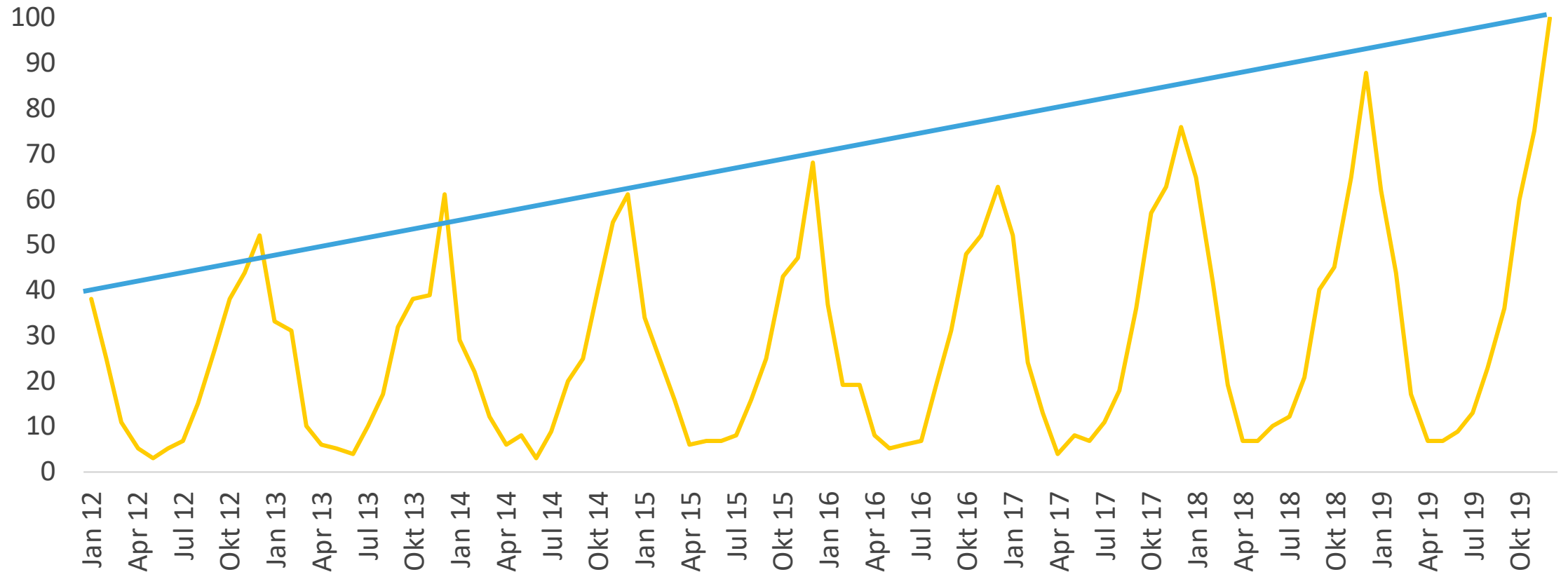
Camping findet nicht mehr nur im Sommer statt

Durchschnittliche Anzahl an Ankünften pro Monat



Wachstum im Wintersaison mit 26% stark über Gesamtmarkt

Google Trends zum Thema „Wintercamping“



Trend bei Suchanfragen spiegelt Wachstum wider

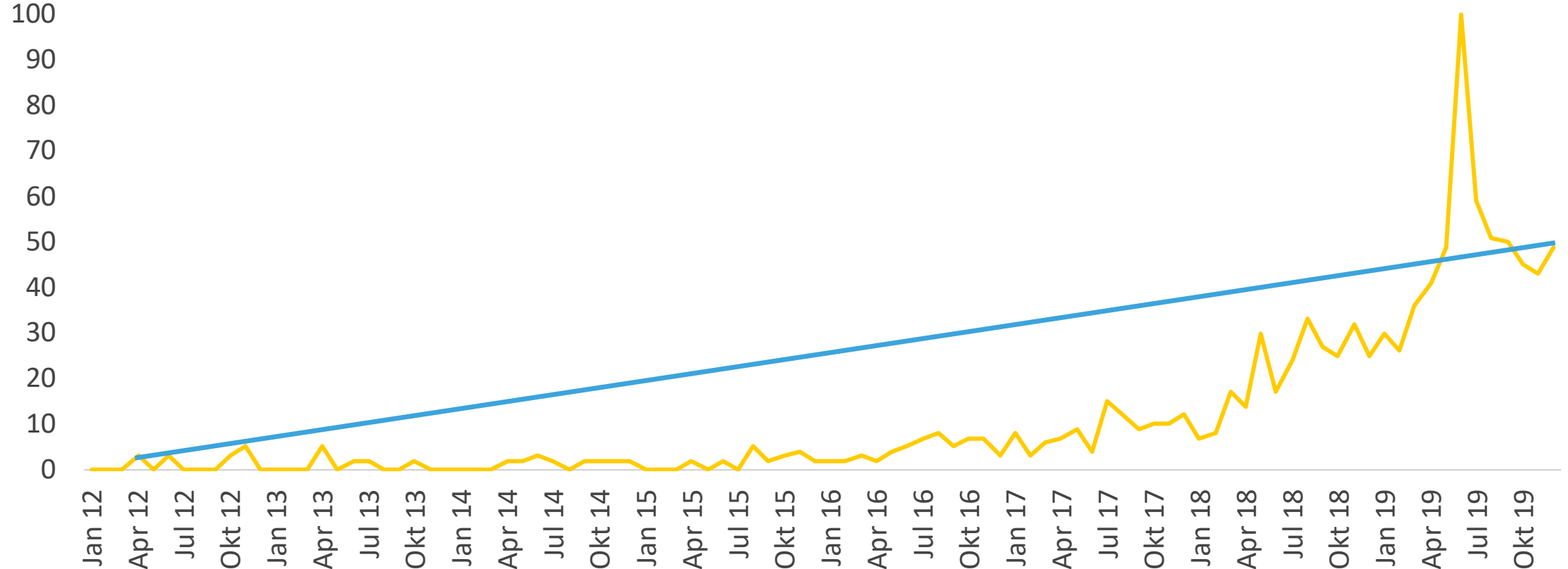


Camper werden jünger und unabhängiger

- CIVD: Millennials zwischen Mitte 20 und Mitte 30 verstärkt an Campern interessiert
- Junge Camping-Einsteiger mieten zunächst Fahrzeuge und kaufen später
- 41 Prozent der Neuzulassungen sind Vans und kompakte Kastenwagen
- GfK-Studie: 22 Prozent der Deutschen wollen campen, die Mehrheit unter 45 Jahren

Einsteiger mieten zunächst Fahrzeuge und kaufen später

Google Trends zum Thema „Vanlife“



Anstieg der Suchanfragen bei Google



Camper nehmen Rücksicht auf die Natur



Klimafreundlicher Campingplatz
zertifiziert durch ECO CAMPING



- ECO CAMPING: aktuell 220 Mitgliedsplätze mit Auszeichnung
- Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Kroatien und Slowenien
- Zusätzlich EU-Ecolabel und Auszeichnung „Klimafreundlicher Betrieb“
- Ausblick 2020: Erweiterung des Netzwerkes auf Portugal, Spanien und Niederlande

Camping im Einklang mit der Natur steht hoch im Kurs

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping

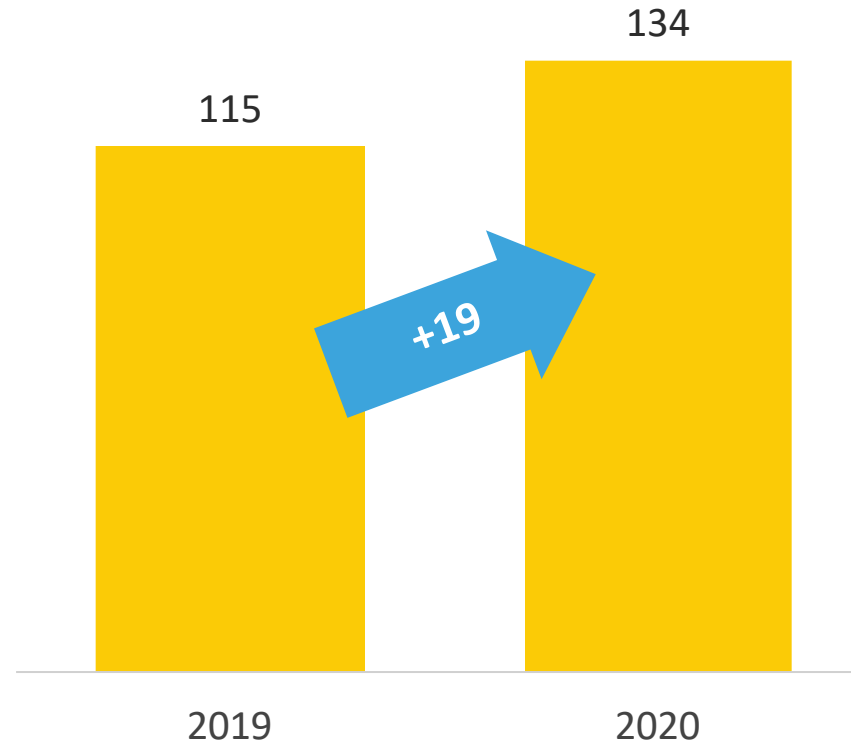


Camper achten auf hohe Qualität

- Mehr als 8.000 Campingplätze wurden inspiziert
- Inspektion besteht aus 265 Kriterien aus fünf Teilbereichen
- ADAC Superplätze werden jedes Jahr inspiziert
- Durchschnittlich 1.200 Inspektionen in 22 Ländern pro Jahr

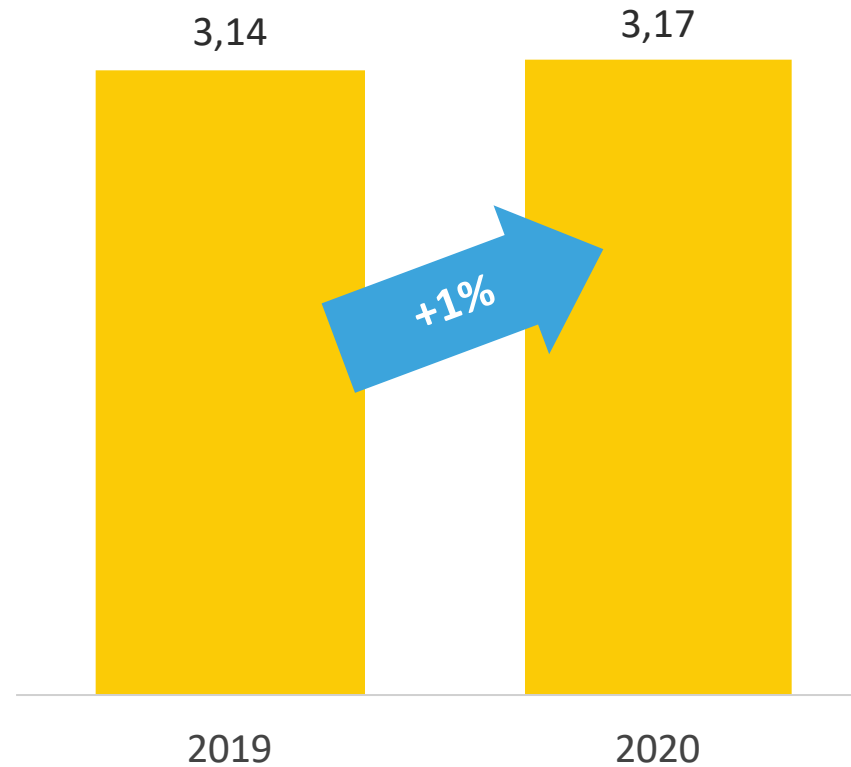
Persönliche Inspektionen vor Ort sichern Qualität

Anzahl ADAC Superplätze in Europa



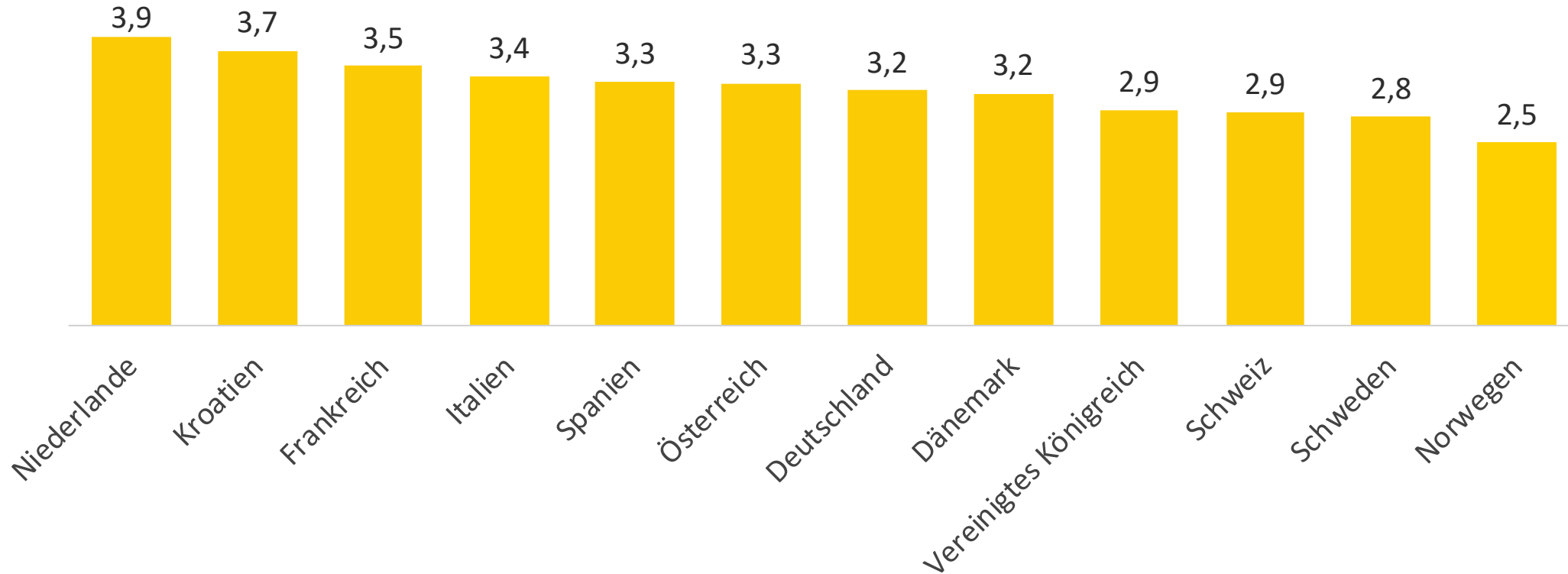
Anzahl der ADAC Superplätze um 19 gestiegen

Durchschnittliche Klassifizierung



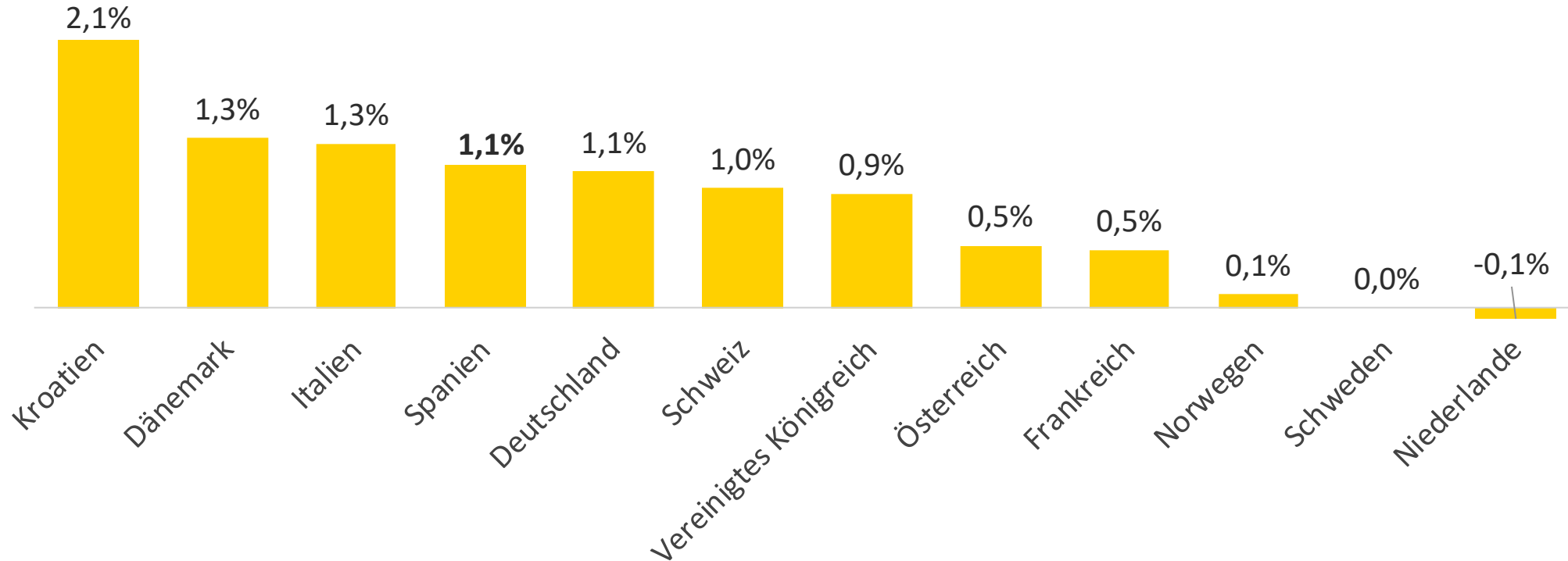
Durchschnittliche Sterne-Bewertung von Campingplätzen leicht verbessert

Durchschnittliche Klassifizierung nach Ländern



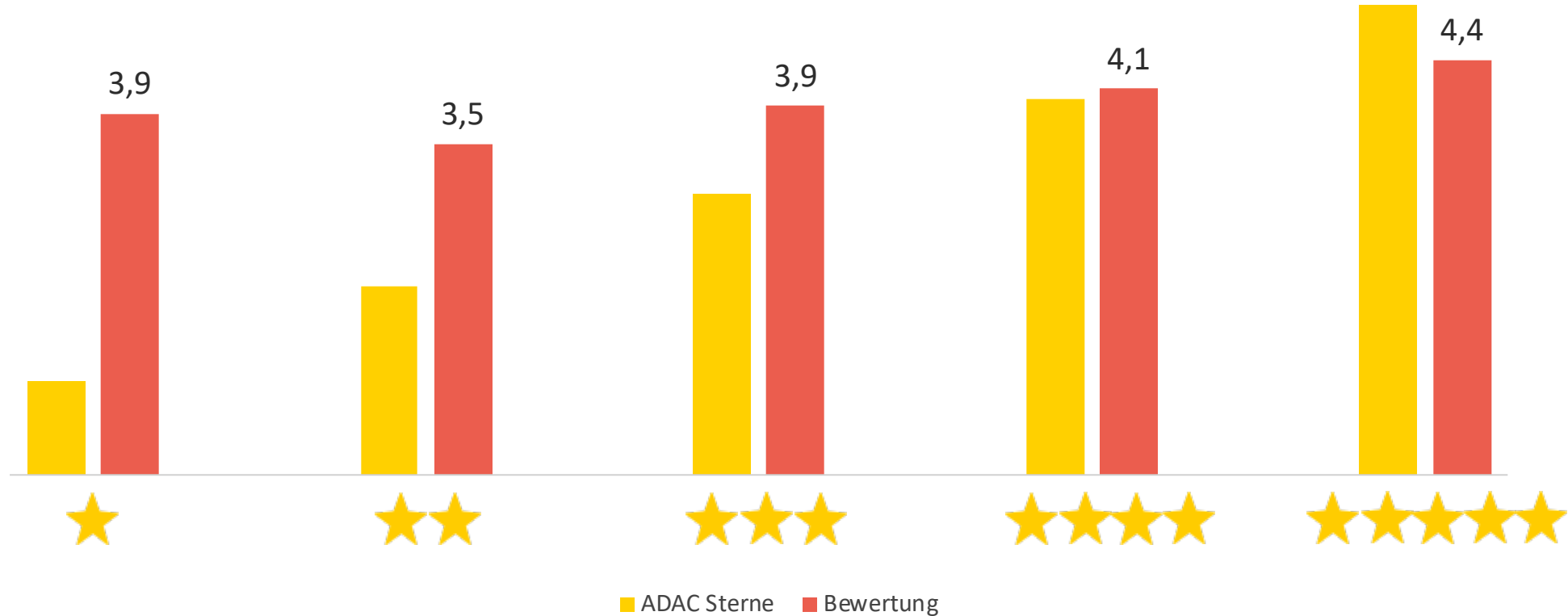
Niederlande an der Spitze, gefolgt von Kroatien

Änderung der Klassifizierung in 2020 nach Ländern



Stärkste Verbesserung bei durchschnittlicher Klassifizierung in Kroatien

Klassifizierung Campingplätze im Vergleich zu Nutzerbewertungen auf PiNCAMP



Auch wenige Sterne können Camper glücklich machen

- Subjektive Klassifizierung und objektive Bewertungen der Camper unterscheiden sich
- Klassifizierung durch Inspektoren bietet klares Bild der Ausstattung und des Standards
- Bewertungen der Camper spiegeln Erfüllung der individuellen Erwartungen wider
- Beide Kriterien sind für die Auswahl des passenden Campingplatzes entscheidend

Kombination aus Klassifizierung und Bewertungen

Agenda

1. Wachstumsmarkt Camping
2. Trends
3. Qualität Campingplätze
4. ADAC Camping



Crossmediales Angebot

**Vernetzung
Medien**

**Vom Buch
zur Buchung**

**Relaunch
Campingführer
und App 2021**

**42 Mitarbeiter
in Berlin**

Crossmediales Angebot

**Start
Nov 2019**

**600 Plätze
buchbar**

**2.000 Plätze
buchbar 2020**

**Verbindlichkeit
für Camper**

Kunden wollen im voraus online buchen

**Kooperation
TCS 2020**

**Drei Sprachen
DE, IT, FR**

**Basis für Inter-
nationalisierung**

**Weitere
Länder folgen**

Kunden wollen im voraus online buchen



ADAC Camping | PiNCAMP



PiNCAMP gewinnt bei der Travel Start-up Night Berlin



April

Pincamp auf der Überholspur: „Bestes Online-Portal 2019“

Das Campingportal der ADAC ist glänzend bei der Berliner Travel Start-up Night im April nicht das einzige, sondern für Service-Qualität (2019) PiNCAMP als „Bestes Online-Portal 2019“ in der Kategorie „Camping-Portale“. Das Team um CEO Hans-Peter Agel wird weiterhin auf der Überholspur und plant bereits weitere Schritte für den Weg des aufstrebenden Berliner Start-ups.



Juni

PiNCAMP gewinnt den VIR-Gründerwettbewerb „Sprungbrett 2019“

© Top News



Juli

Das „Travel Start-up 2019“ steht fest: Die Camping-Plattform PiNCAMP ist der Gewinner der TIC & VIR Travel Start-up Nights



Vorbild/TravelStart/Wirtschaft, 9. Dezember 2019 – Der Gesamtgewinner steht fest: Die ADAC-Tochter PiNCAMP (<https://www.pincamp.com>) hat die Titel der diesjährigen Travel Start-up Nights, die am 1. Dezember (18.45 Uhr) und am 2. Dezember (19.00 Uhr) im Rahmen der Veranstaltung in Hamburg für vier verschiedene Kategorien für die Camping-Plattform, die unter anderem bereits den Ländereinstiegswettbewerb „Sprungbrett 2019“ des VIR im Juni 2019 gewonnen hatte, sich die jeweils Auszeichnung über mehrere Durchgänge ihres Geschäftsbereichs hat.

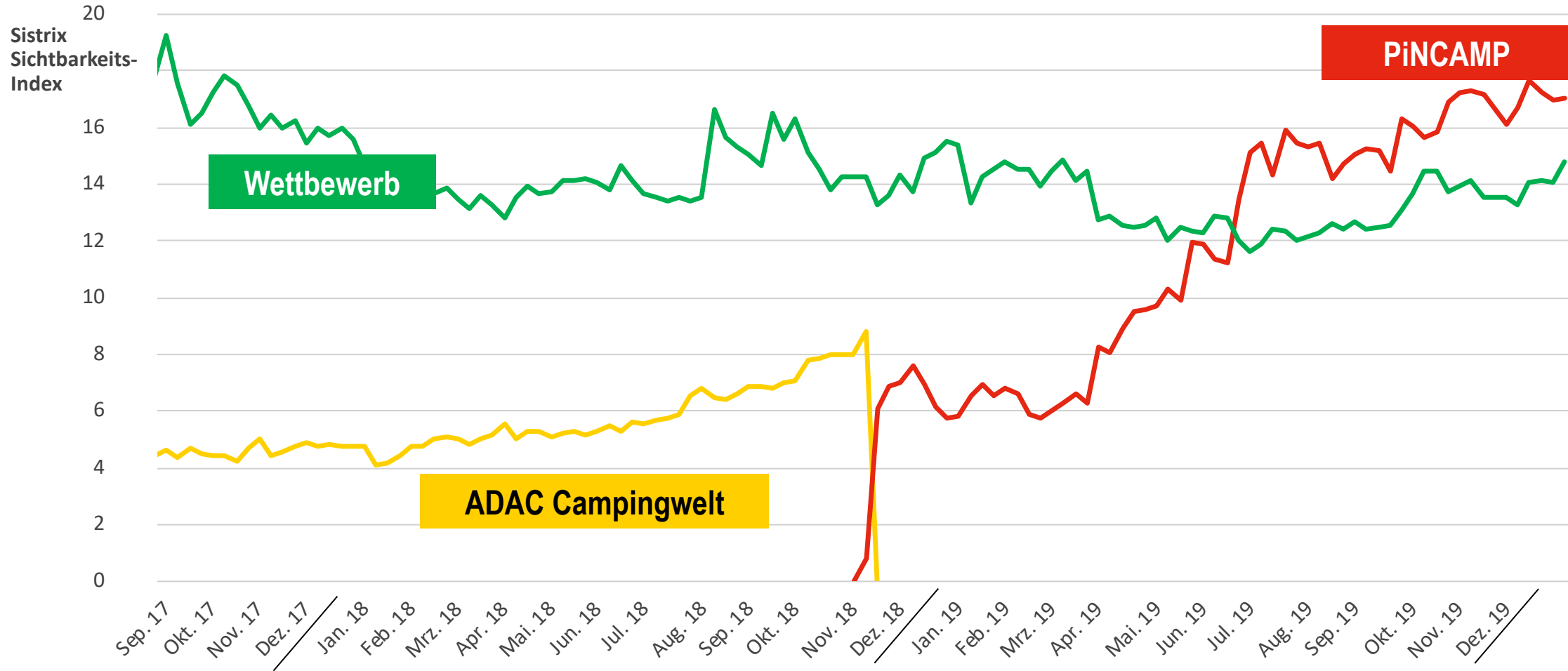
Ergebnis: Neben dem durch Google geführten Fintech in Hamburg mit Holidu von Deutschland, Österreich und Frankreich angetrieben, die die diesjährigen Travel Start-up Nights von TIC und VIR in DACH-Markt für sich errufen. Das Angebot, Ländereinstieg, Coach PASCAL HETZSCHONE, Janek, Welcomes Place, World in a Village und der spätere Gewinner PiNCAMP. Sie stellen vor 20 Jahren mehrmals ihre Geschäftsidee, aber auch die langjährige Performance auf dem Markt vor und werden nach dem bisherigen Wirtschaftswettbewerb, besonders in der Branche inklusive Marktpräsenz und Innovationskraft bewertet.

„Als PiNCAMP hat sich eines der aktuell schnellstwachsenden Start-ups der Branche durchgesetzt“, betont TIC-Vizepräsident Dr. Peter Agel für den Digital-Experten seitdem die langjährige Entwicklung der Online-Plattform, aber auch deren Position als Marke in Verbindung mit dem ADAC der Nationalen zum Preisfühiger ist.

Dezember

PiNCAMP gewinnt 2019 vier Awards

PiNCAMP | Sichtbarkeit bei Google



PiNCAMP seit Juni 2019 sichtbarstes Portal für Camping auf Google.de

**7,2 Mio.
Visits**

**20 Mio.
Pageviews**

**2,7 Mio.
Actions**

**Verdoppelung
zu 2018**

Am stärksten wachsende Camping-Plattform

Produkte | ADAC Camping- & Stellplatzführer App 2019

- Platz 1 der verkauften touristische App in Deutschland
- Platz 9 aller verkauften iPhone-Apps in Deutschland (Spiele ausgenommen)
- 10 Millionen App-Platzaufrufe in 2019

App-Verkäufe	2017	2018	2019
iOS	41.000	44.000	47.000
Android	19.000	22.000	30.000
Total	60.000	66.000	77.000
Steigerung zum Vorjahr		+8%	+17%

Kundenbewertungen



4,5 Sterne



4,3 Sterne

Meistverkaufte touristische App in Deutschland

“

**Mit ADAC Camping
finden Camper in Europa
den richtigen Campingurlaub für sich
und erhalten bei der Buchung echte Vorteile.**

”

Zeit für Ihre Fragen

Pressekontakt: Thomas Reimann

Telefon: +49 163 555 8400

E-Mail: thomas-reimann@adac-camping.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit